

„Innovationen vermarkten“

SINDELFINGEN (red). „Innovationen erfolgreich vermarkten!“ – so lautete der Titel des „Planet Talks Sindelfingen #4“ im „Start-up Planet Sindelfingen“. Dem kostenfreien Angebot der Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (WSG) sind sieben interessierte Teilnehmer gefolgt. Sie äußerten sich durchweg positiv über das Veranstaltungsformat, heißt es in einer Pressemitteilung der WSG.

Als Referentinnen hieß die WSG Claudia Franz vom Steinbeis-Beratungszentrum/Positionierungszentrum für die Wirtschaft sowie Fee Wiebusch von der Agentur Markentrieb aus Sindelfingen willkommen. In ihrem Impulsvortrag referierten sie über die Positionierung der Alleinstellungs-Argumentation sowie die richtige Kommunikationsstrategie mit der betreffenden Zielgruppe. Es folgte einer reger Austausch.

Und es geht weiter im „Start-up-Planet Sindelfingen“: mit der Gründersprechstunde am Freitag, 11. Oktober, ab 14 Uhr. Interessierte können sich unter E-Mail janina.reimold@sindelfingen.org oder Telefon (0 70 31) 688 42-20 anmelden.