

## PRESSEMITTEILUNG

UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION  
und PRESSEARBEIT

Ellen Schellinger  
Tel.: 07031 68842-10  
Fax: 07031 68842-99  
Mail: [ellen.schellinger@sindelfingen.org](mailto:ellen.schellinger@sindelfingen.org)

14. Juli 2020

### **„Sindelfingen bringt's“: Eine neue Marketingkampagne unterstützt die Gewerbetreibenden**

**Seit diesem Wochenende lenken vierzehn sympathische Plakate über mehrere Wochen hinweg die Aufmerksamkeit auf die Sindelfinger Gewerbetreibenden und die Vielfalt der Stadt. Die großflächigen Plakate sind an stark frequentierten Stellen in der Stadt zu sehen. Unter dem Motto „Sindelfingen bringt's“ ist die Kampagne ein gemeinsames Projekt der Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (WSG), des City-Marketing Sindelfingen e. V. und der Stadt Sindelfingen.**

Die Plakate sind schon von weitem sichtbar. Jedes präsentiert eine Unternehmerin oder einen Unternehmer aus Sindelfingen mit seinen Ortsteilen Darmsheim und Maichingen. Alle ergänzen sie ihr Portrait mit einem persönlichen Statement: Es beginnt immer mit dem bekannten Slogan „Sindelfingen bringt's“ und zeigt auf, warum das so ist.

„Handel und Gewerbe befinden sich aufgrund der Corona-Krise in einer schwierigen Lage – anfängliche Schließungen, strenge Vorgaben für die Wiederöffnung und umfangreiche Maßnahmen zum Schutz der Bevölkerung bedeuten sowohl organisatorisch als auch ökonomisch eine große Herausforderung. Mit der Onlineplattform „Sindelfingen bringt's“ konnten wir die Händlerinnen und Händler während des Lockdowns unterstützen. Die nun folgende Plakatkampagne soll in der derzeitigen Phase des Wiederanlaufens auf die große Bandbreite und Vielfalt der Geschäfte, Lokale und Firmen aufmerksam machen, auf die wir in Sindelfingen stolz sein können“, so Oberbürgermeister Dr. Bernd Vöhringer.

„Die Plakatkampagne soll den Kundinnen und Kunden zeigen, dass sie auf die Sindelfinger Gewerbetreibenden bauen können. Gleichzeitig ist sie eine weitere Maßnahme im Rahmen der Online-Plattform [www.sindelfingen-bringts.de](http://www.sindelfingen-bringts.de), die wir auch über die Corona-Krise hinaus betreiben und noch weiter ausbauen werden. Als Wirtschaftsförderung ist es unser Anliegen, die Unternehmen gerade jetzt zusätzlich zu unterstützen“, sagt WSG-Geschäftsführer Sascha Dorday.

„Die Gemeinschaft zählt: Jedes der vierzehn Unternehmen der Plakatkampagne spricht für alle Vertreter einer Branche in der Stadt. Dabei rückt die Kampagne auch einzelne Gewerbetreibende in den Fokus als Ausdruck dafür, wie jede und jeder von ihnen ein Sindelfinger Geschäft zu etwas Einzigartigem macht“, so City-Manager Jan Gaiser.

#### Hausanschrift

Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH  
Planierstraße 2  
71063 Sindelfingen  
[www.sindelfingen.org](http://www.sindelfingen.org)

## PRESSEMITTEILUNG

Dies sind die teilnehmenden Unternehmen der Kampagne:

- Axel Stahl (Stahl Sport Shop)
- Brigitte Ebner (Blumenhaus Stach)
- Carola Klein (Mode Klein)
- Christian Trapmann (Stern Center)
- Gerlinde Rettig (Weltladen)
- Henning Mezger (Optiker Mezger)
- Katharina Barenthien (Marriott Hotel)
- Michael Mundle (Mundle Bad & Heizung)
- Peter Kramer (Erikson Hotel)
- Rainer Klein (Obst- und Gemüsehandel Klein, Marktsprecher)
- Robert Klotz (Intersport Klotz)
- Salvatore Aranzulla (Come Sempre)
- Ulrich Röhm (Röhm Buch und Büro)
- Werner Mornhinweg (Metzgerei und Feinkost Mornhinweg)

Ansprechpartnerin für weitere Fragen zur Plakatkampagne ist Jasmin Schwarz, Tel. 07031 68842-44,  
Mail: [jasmin.schwarz.sindelfingen.org](mailto:jasmin.schwarz.sindelfingen.org)



Foto: Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (WSG)

Beim Start der Plakatkampagne vor einem der vierzehn Plakate, welche die Aufmerksamkeit auf die Sindelfinger Gewerbetreibenden und die Vielfalt der Stadt lenken sollen: Oberbürgermeister Dr. Bernd Vöhringer (Mitte), Sascha Dorday, Geschäftsführer Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (rechts), und Jan Gaiser, Geschäftsführer City-Marketing Sindelfingen e. V. (links)