

Sindelfingen: Die Auszeichnung des Landes darf sich vor allem die Wirtschaftsförderung ans Revers heften

# Eine gründungsfreundliche Kommune

Die Zukunft der Stadt als attraktiven Wirtschaftsstandort zu festigen und auszubauen ist eine der wichtigsten Aufgaben der Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (WSG). Ein Schwerpunkt ist dabei die Förderung von Existenzgründern. Baden-Württembergs Wirtschaftsministerin Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut hat nun die Stadt Sindelfingen mit dem Siegel „Gründungsfreundliche Kommune - ausgezeichnete Ort 2020/2021“ geehrt.

Über die Auszeichnung des Landes, über die Förderung von Existenzgründern, fehlende Büro- und Gewerbeflächen und über die Innenstadtentwicklung sprach die SZ/BZ mit dem Geschäftsführer der WSG, dem Sindelfinger Wirtschaftsförderer Sascha Dorday.

**Was bedeutet die Auszeichnung „Gründungsfreundliche Kommune - Ausgezeichneter Ort 2020/2021“, die die Stadt Sindelfingen beim Landeswettbewerb Start-up BW Local erhalten hat, für Sie?**

Sascha Dorday: „Die Ehrung bestätigt uns in unserer Arbeit: Das Gründerzentrum Start-up Planet Sindelfingen ist seit der Eröffnung vor eineinhalb Jahren hervorragend angelaufen. Mit unserem ganzheitlichen Angebot begeistern wir innovative Gründerinnen und Gründer für Sindelfingen. Die Auszeichnung motiviert uns, unser Förderprogramm weiterzuentwickeln, Sindelfingen noch gründungsfreundlicher zu machen und die Gründungsdynamik in der Stadt weiter voranzutreiben.“

**Was bietet der Start-up Planet und wie wird gefördert?**

Sascha Dorday: „Der Start-up Planet ist eine Plattform für innovative Geschäftsideen und zugleich ein Förderprogramm aus verschiedenen Bausteinen. In der Kurzen Gasse 10/1 stellen wir komplette attraktive Arbeitsplätze bereit. Die geförderte Miete beinhaltet die Nutzung der gesamten modernen Büroinfrastruktur. Mit einer innovativen und zukunftssträchtigen Geschäftsidee können Gründerinnen und Gründer sowie Start-ups einen Förderantrag einreichen. Businessideen aus dem Bereich der Digitalisierung sind ganz besonders willkommen.“

**Wie profitieren Gründer von den Kompetenzen und Netzwerken der WSG?**

Sascha Dorday: „Wir verfügen über ein breites Beraternetzwerk aus örtlichen Kooperationspartnern, unter anderem Rechts- und Patentanwälte, Steuerberater und Banken sowie erfahrene Unternehmer. Jüngste Netzwerkpartnerin ist eine Krankenkasse. Wir unterstützen intensiv bei der Vermittlung von spezifischer Beratung, dem Austausch zwischen Gründerinnen und Gründern sowie bei Kooperationen mit ortsansässigen Unternehmen.“

**Welche Rolle spielen Veranstaltungen für Gründer?**

Sascha Dorday: „Wir bieten eine individuelle, kostenfreie Gründersprechstunde in Zusammenarbeit mit den Seniores der Wirtschaft an. Nachhaltigkeit ist uns wichtig, darum gehören auch Folgeberatungen und spezifische Beratungsleistungen durch die Kooperationspartner dazu. Bei unserem ‚Planet Talk‘ referieren regelmäßig Expertinnen und Experten aus der Praxis über Themen, die gezielt auf die Fragestellungen von Gründerinnen und Gründern abgestimmt sind. Wir legen Wert auf die Vernetzung mit Partnern vor Ort - darum sind Kooperationspartner Teil des Expertenpools. Immer willkommen sind bei den ‚Planet Talks‘ auch erfahrene Sindelfinger Unternehmerinnen und Unternehmer.“



In diesem Sommer sind zwei neue Gründerteams im Start-up Planet Sindelfingen (Kurze Gasse 10/1) eingezogen, die Nova Loop GmbH und Casapix. Das Gründerteam der Agency AK Media hat dort seit einem Jahr seine Geschäftsadresse. Ganz links im Bild: Sascha Dorday, WSG-Geschäftsführer; ganz rechts: Janina Rauch, Projektleiterin bei der WSG. Bild: z

**Warum sind Unternehmensgründungen in Sindelfingen so wichtig?**

Sascha Dorday: „Eine enorme Herausforderung stellt die Transformation in der Wirtschaft dar. Sindelfingen muss auch in Zukunft ein attraktiver Wirtschaftsstandort bleiben. Daher wollen wir Neugründungen und Start-ups ganz besonders aus dem Bereich der Digitalisierung die bestmögliche Unterstützung bieten.“

Angetreten ist die WSG für ein ganzheitliches Standortmarketing und zur strategischen Fortentwicklung des Standortes Sindelfingen. Wir bündeln Kompetenzen aus den Bereichen Wirtschaftsförderung, City-Marketing und Stadtmarketing/Tourismus. Ansiedelungsinteressierten Unternehmen und ansässigen Betrieben stehen wir mit unseren Services, Kontakten und Informationen zur Seite und beraten sie in Verfahrens-, Genehmigungs-, Förderungs- und Standortfragen. Wir fungieren als Schnittstelle zu Ämtern und Behörden.“

**Welchen Anteil haben Sie an der Ansiedlung der Chocolaterie Kevin Kugel?**

Sascha Dorday: „Unsere Aufgabe ist auch das Werben um Unternehmen und die Unterstützung bei der Beschaffung von Gewerbestücken. Wir freuen uns, ein

Unternehmen mit so großer Strahlkraft in die Innenstadt geholt zu haben. Das Geschäfts- und Wohnhaus ist auch städtebaulich ein Gewinn, es wertet die Sindelfinger Mitte auf und belebt sie.“

**Gewerbe- und Büroflächen sind in Sindelfingen Mangelware.**

Sascha Dorday: „Ausreichend attraktive Gewerbeflächen sind Grundvoraussetzung dafür, dass sich Sindelfingen als Wirtschafts- und Technologiestandort weiterentwickeln kann. Dazu haben wir nach eingehender Analyse gemeinsam mit dem Wirtschaftsforschungsunternehmen Prognos AG eine Flächenstrategie erarbeitet. Eine Maßnahme ist die Entwicklung des Gebietes Holder/Seiler, um Zukunftsflächen für Neuinvestitionen und Erweiterungen anbieten zu können. Zudem ist die WSG an der Marktstudie ‚Büroimmobilienmarkt Region Stuttgart 2020‘ beteiligt. Diese zeigt, dass Sindelfingen einer der größten Büroimmobilienmärkte in der Region ist und hier interessante Flächen anbieten kann.“

Das Wirtschaftsimmobilien-Portal auf unserer Website bietet einen Überblick über das Angebot an Gewerbeflächen und -immobilien am Gesamtwirtschaftsstandort Sindelfingen. Anbieter gewerblicher Immo-

bilien können das Portal kostenfrei nutzen.“

**Wie sehen Sie die Entwicklung der Innenstadt?**

Sascha Dorday: „Mit der Zukunft der Innenstadt beschäftigen wir uns intensiv und sind engagiert dabei, deren Entwicklung voranzutreiben. Beispielsweise unterstützen wir den Wochenmarkt und vermitteln Gewerbeimmobilien. Die Belebung der Sindelfinger Mitte hat mit der Bespielung des Grünen Platzes an Fahrt aufgenommen. City-Marketing trägt einen großen Teil dazu bei und ist Koordinator der Arbeitsgemeinschaft Grüner Platz, die Veranstaltungen und Events gemeinsam mit Akteuren aus der Stadtgesellschaft auf die Beine stellt.“

**Gastronomie und Handel leiden unter Corona besonders.**

Sascha Dorday: „Jetzt steht der neue Stadtgutschein in den Startlöchern - er löst den Sindelfinger City-Gutschein ab und wird zusätzlich digital sein. Der Name sagt es: Durch die Ausweitung auf die Gesamtstadt ist der Stadtgutschein ein noch attraktiveres Angebot.“

Karlheinz Reichert

**Gründungsfreundliche Kommune**  
**Ausgezeichneter Ort**  
beim Landeswettbewerb  
Start-up BW Local 2020/2021

Das Logo besteht aus dem Text 'startup' in einer gelben, abgerundeten Schrift und 'bw' in einer kleineren, schwarzen, abgerundeten Schrift, beide in einem weißen Kreis.

Die Auszeichnung: Sindelfingen darf sich gründungsfreundliche Kommune nennen. Bild: z