
PRESSEMITTEILUNG

UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION
und PRESSEARBEIT

Ellen Schellinger
Tel.: 07031 68842-10
ellen.schellinger@sindelfingen.org

20. Juli 2021

Die Aktion „Zu Gast in meiner Stadt“ hat begeistert

Auch am zweiten Wochenende der Aktion waren 25 Sindelfinger Bürger*innen zu Gast in der eigenen Stadt und genossen eine vielfältige Auswahl davon, was Sindelfingen in punkto Freizeit, Kultur und Hotellerie zu bieten hat. „Zu Gast in meiner Stadt“ konnte an zwei Juli-Wochenenden gebucht werden, insgesamt waren 51 Sindelfinger*innen bei der Aktion der Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH dabei. Das gelungene Projekt ist ein Teil des im Februar vom Gemeinderat beschlossenen Corona-Maßnahmenpakets zur Unterstützung von Sindelfinger Unternehmen.

Im Programm des „Sindelfinger Gästepakets“ war für jeden etwas dabei, das begeistert hat. Was hat das Chorherrenhaus mit der Tübinger Uni zu tun? Was symbolisiert der Löwenkopf mit dem Ring auf dem Schildportal an der Martinskirche? Spannende „Geschichten“ aus der Geschichte Sindelfingens gab es bei der Stadtführung am Sonntag mit Dr. Werner Heinz. Abenteuerlich ging es tags zuvor bei der Erlebnisbustour im Mercedes-Benz Werk zu. Werkführer Umut Özdemir gab faszinierende Einblicke in die Welt der Mercedes-Benz Fertigung. Eine Fahrt in die Steilwandkurve auf der Mercedes-Benz Teststrecke – sonst nicht so einfach möglich, wurde exklusiv für die Teilnehmer*innen von „Zu Gast in meiner Stadt“ organisiert. Die flexiblen Programmpunkte genossen sie individuell bei den neuen Ausstellungen in der Galerie der Stadt und im Museum SCHAUWERK, im Webereimuseum, im Stadtmuseum und im Badezentrum Sindelfingen. Wie angenehm der Aufenthalt in den Partnerhotels der Aktion war, davon konnten sich die Teilnehmer*innen im Erikson Hotel, im Stuttgart Marriott Hotel Sindelfingen, im Mercure Hotel Sindelfingen an der Messe und im Hotel Post überzeugen.

„Für uns war das Wochenende eine ganz große Bereicherung. Da wir keine großen Urlauber sind, war „Zu Gast in meiner Stadt“ seit Langem unser erster Urlaub im klassischen Sinne. Wir kannten die Idee bereits und haben uns schon immer mal gedacht, wie lustig wäre, einfach mal hier ins Hotel zu gehen. Danke für den Anstoß, sonst hätten wir das wahrscheinlich nie gemacht“, so Martin Kadauke, der das Gästepaket mit seiner Frau buchte.

WSG-Geschäftsführer Sascha Dorday über die erfolgreiche Aktion: „Sindelfinger Bürger*innen konnten ihre Stadt einmal ganz anders erleben und sich von der Vielfalt und der Qualität unseres Kultur- und Freizeitangebotes überzeugen. Wir danken ihnen für das große Interesse und freuen uns, wenn sie als Multiplikatoren wirken. Hinter der Aktion standen viele engagierte Unternehmer*innen und Partner*innen, die gezeigt haben, wie wichtig Gemeinsamkeit ist. Ihnen danken wir ganz besonders für die Zusammenarbeit und die ausgezeichnete Umsetzung des Gemeinschaftsprojektes.“

PRESSEMITTEILUNG

„Über den Dächern Sindelfingens“ ist der Ort, den Luzie Halbach vom WSG-Bereich Stadtmarketing/Tourismus ausgewählt hat, um zusammen mit Sascha Dorday den Aktionspartner*innen zu danken – auch jenen, die nicht auf das Rathausdach mitkommen konnten und Grüße übermittelten: Anita Szweida, Leiterin Markenerlebnis im Mercedes-Benz Kundencenter: „Es war wirklich eine tolle Aktion und die Zusammenarbeit war fantastisch. Ich freue mich auf weitere gemeinsame Projekte.“ Und Sabine und Peter Kramer vom Erikson Hotel: „Danke für die gelungene Aktion. Wir haben uns gefreut, dass so viele Gäste bei uns gebucht haben.“

Fotos: Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH



Vertreter**innen der Partnerbetriebe der Aktion „Zu Gast in meiner Stadt“ von links nach rechts:

Luzie Halbach, Projektleiterin Stadtmarketing/Tourismus WSG; Lena Schleyer, Abteilungsleitung Bäder Stadt Sindelfingen; Madeleine Frey, Leiterin Galerie Stadt Sindelfingen; Astrid Paul, Kulturamt Sindelfingen; Felix Ottlinghaus, Director of Sales and Marketing Stuttgart Marriott Hotel Sindelfingen; Katharina Barenthien, Hoteldirektorin Stuttgart Marriott Hotel Sindelfingen; Illja Wildmann, Abteilungsleitung Amt für Kultur Sindelfingen; Sascha Dorday, Geschäftsführer WSG



Teilnehmer*innen von „Zu Gast in meiner Stadt“ bei der Erlebnistour im Mercedes-Benz Kundencenter

Hausanschrift

Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH
Planiestraße 2
71063 Sindelfingen
www.sindelfingen.org