Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH

PRESSEMITTEILUNG

UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION
und PRESSEARBEIT

Ellen Schellinger
Tel. 07031 68842-10
ellen.schellinger@sindelfingen.org

19. August 2021

Sindelfingen wird noch bekannter

Stadtmarketing-Broschüren: Sindelfinger „Visitor's Guide" und „Hotel- und Gastronomie Guide" der Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (WSG)

Von der im Juni erschienenen Neuauflage sind schon viele Exemplare im Umlauf. So konnte die WSG seit dem Neustart des Tourismus auf die vielfältigen Kultur- und Freizeitmöglichkeiten und das Gastronomie- und Hotelangebot in der Stadt aufmerksam machen, damit Sindelfingen noch bekannter wird.

„Wir wollen den Standort Sindelfingen mit all seinen kulturellen Besonderheiten touristisch noch stärker in der Region und auch überregional vermarkten. Es gilt – über den Geschäftstourismus hinaus – alle Alters- und Interessengruppen anzusprechen, für die Sindelfingen ein optimaler Freizeitort ist: junge Familien, Kunst- und Kulturinteressierte, Shoppingbegeisterte und Automobil- und Technikliebhaber genauso wie Outdoor- und Sportfans", so WSG-Geschäftsführer Sascha Dorday.

Der **Visitor's Guide** für Besucher*innen und die Bürger*innen enthält – kompakt und prägnant – Informationen über Sehenswürdigkeiten, Kulturschätze, Shopping-Möglichkeiten, jährliche Veranstaltungen, einen Überblick über die Stadtgeschichte oder wo man in der Stadt auf Erkundungstour gehen kann und vieles weitere Nützliche und Wissenswerte. Im **Hotel- und Gastronomie Guide** wird die ganze Bandbreite des gastronomischen und des Übernachtungsangebotes übersichtlich vorgestellt.

Die neuen Broschüren gibt es auch in Englisch. Sie stehen beim i-Punkt auf dem Marktplatz und in vielen Partnerbetrieben – Hotels, Restaurants, Kultur- und Freizeiteinrichtungen – sowie zum Download auf der Website der WSG zur Verfügung: https://sindelfingen.org/aktuelles/download/

Hausanschrift
Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH
Planiestraße 2
71063 Sindelfingen
www.sindelfingen.org