
GEMEINSAME PRESSEMITTEILUNG

Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH, Planiestraße 5, 72063 Sindelfingen
Stadt Böblingen, Stadtmarketing, Marktplatz 16, 71032 Böblingen

PRESSE- und ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Ansprechpartner
Ellen Schellinger
Tel.: 07031 68842-10
Fax: 07031 68842-99
Mail: ellen.schellinger@sindelfingen.org

09. Juni 2022

Tourismus-Netzwerktreffen Sindelfingen-Böblingen: „Strategieplan 2027“ – die neue Tourismusstrategie der Region Stuttgart

Neue Wege aufzuzeigen, wie die Standorte Sindelfingen und Böblingen und die gesamte Umgebung als Reisedestination mit ihren touristischen Highlights, vielseitigen Freizeitangeboten zwischen Urbanität und Natur und kulturellen Besonderheiten noch stärker in der Region Stuttgart und auch überregional vermarktet werden können, war das Ziel des gemeinsamen Tourismus-Netzwerktreffens. Dazu eingeladen hatten die Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (WSG) und das Stadtmarketing der Stadt Böblingen. Vorgestellt wurden der „Strategieplan 2027“ der Tourismusregion Stuttgart sowie aktuelle Projekte des Landkreises Böblingen und der Städte Sindelfingen und Böblingen.

Ein touristisches Highlight war der Tagungsort selbst: Der Einladung in das Mercedes-Benz Kundencenter gefolgt sind rund 40 Vertreterinnen und Vertreter von Kultur- und Freizeiteinrichtungen, Hotels und Gastronomie sowie Veranstaltungs-Locations in Sindelfingen und Böblingen, ebenso wie Verantwortliche für Tourismus und Wirtschaftsförderung des Landkreises. WSG-Geschäftsführer Felix Rapp begrüßte die Teilnehmenden mit zwei wichtigen und erfreulichen Ergebnissen einer repräsentativen Online-Befragung: Freizeit, Urlaub und Reiseabsichten haben trotz der aktuellen gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Unsicherheiten bei den Deutschen nach wie vor einen sehr hohen Stellenwert. Und: Das Land Baden-Württemberg zählt in Deutschland zu den beliebtesten Reisezielen.

Fokusthema des Netzwerktreffens war die neue Tourismusstrategie der Region Stuttgart für die kommenden Jahre als eine Hilfestellung für alle Akteurinnen und Akteure der Branche. Vorgestellt wurde sie von Armin Dellnitz, Geschäftsführer der Stuttgart-Marketing GmbH und der Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH. Anschaulich und mit vielen Beispielen zeigte er Lösungen auf, die Tourismusbetrieben in der Region Stuttgart – in der für viele noch immer schwierigen Corona-Zeit – neuen Schub verleihen und sie wieder aufstreben lassen. Eine der wichtigsten Handlungsfolgen der „Tourismusstrategie 27“ ist der qualitative und quantitative Ausbau des Tages- und Freizeittourismus und die Verbindung des Geschäftstourismus mit dem Mehrwert „Erlebnis“ in Stadt und Umgebung. Mit den neuen Marken- und Designhandbüchern sowie Partnerangeboten präsentierte Armin Dellnitz bereitstehende Mittel, wie sich alle touristischen Leistungsträgerinnen und -träger aus der Region unter der Tourismusmarke „Region Stuttgart“ wiederfinden und ihr eigenes Angebot durch die Zusammenarbeit mit Branchenpartnern und die Verknüpfung von Angeboten aufwerten können.

Initiative *natur.nah Schönbuch & Heckengäu*

Auf Gemeinsamkeit setzt auch der Landkreis Böblingen. Martina Thanner, verantwortlich für Regionalentwicklung, Tourismus und Kunst im Landratsamt Böblingen, stellte die Tourismusinitiative des Kreises mit dem eigenen Label *natur.nah Schönbuch & Heckengäu* vor. Deren Hauptaufgabe und Ziel ist die Steigerung der Sichtbarkeit und die Vermarktung der Freizeitregion Schönbuch & Heckengäu mit all ihren Angeboten. Die Initiative agiert als Ansprechpartnerin für alle touristischen Betriebe im Landkreis, bietet Kooperationen an, stellt Kontakte her, schafft Netzwerke und arbeitet Angebote aus.

Hausanschrift

Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH
Planiestraße 5
71063 Sindelfingen
www.sindelfingen.org

GEMEINSAME PRESSEMITTEILUNG

Interkommunale Zusammenarbeit im Tourismus

Die touristischen Maßnahmen und Aktivitäten in Sindelfingen und Böblingen, darunter gemeinsame wie die Aktion „Zu Gast in meiner Stadt“ oder die Präsentation der Nachbarstädte auf der Tourismusmesse CMT, stellten Luzie Halbach, Projektleiterin Stadtmarketing/Tourismus bei der WSG, und Julian Spohn, Stadtmarketingmanager bei der Stadt Böblingen, vor und zeigten Beteiligungsmöglichkeiten für Beherbergungs-, Gastronomie-, Kultur- und Freizeitbetriebe auf. Im Entstehen sind Konzepte, wie jede der beiden Städte innerhalb der noch jungen „Tourismusstrategie 27“ die gemeinsame Marke „Region Stuttgart“ nutzen und sich mit individuellen Angeboten positionieren kann. Den Betrieben in ihren Städten bieten Luzie Halbach und Julian Spohn aktive Hilfe an, sich unter dem Markendach einzubringen, sichtbarer zu werden und somit das touristische Gesamtangebot in der Region und gleichermaßen die eigene Position zu stärken.

„Erfolgreicher Tourismus lebt von Zusammenarbeit und der gemeinschaftlichen Umsetzung von Projekten. Ich bin sehr froh darüber, dass der Austausch über Kooperationsmöglichkeiten unter allen Akteurinnen und Akteuren jetzt wieder direkt und persönlich in einer so beeindruckenden Umgebung wie dem Mercedes-Benz Kundencenter stattfinden konnte“, so Luzie Halbach.

Julian Spohn ergänzt: „Böblingen und Sindelfingen verfügen zusammen mit dem Landkreis über ein höchst attraktives, vielseitiges Angebot. Dieses gemeinsam zu stärken, schafft nicht nur einen Anreiz für Besucherinnen und Besucher, sondern auch ein „Mehr“ an Lebensqualität für die Bürgerinnen und Bürger. Ich freue mich sehr, dass mit dem Netzwerktreffen hierfür ein erfolgreicher Auftakt gelungen ist.“

Als Wirtschaftsförderer der Stadt Böblingen, wies Dominic Schaudt in seinem Schlusswort auf das wirtschaftliche Potential des Tagestourismus in beiden Städten und in der Region hin. Ein vorhandenes attraktives Angebot auszubauen, weiterzuentwickeln und über die Stadtgrenzen hinaus optimal zu vermarkten, ist ein sehr wichtiges Ziel und eine kontinuierliche Aufgabe.

Ein intensiver Austausch beim anschließenden Get-Together belebte das Tourismus-Netzwerktreffen. Seinen Abschluss fand es mit einem touristischen Highlight, das alle Teilnehmenden in Staunen versetzte: einer Führung durch die Factory 56, der weltweit modernsten Montagehalle der Mercedes-Benz AG, aus der die begehrtesten S-Klasse-Modelle rollen.

Fragen beantworten gerne Luzie Halbach, Mail: luzie.halbach@sindelfingen.org, Tel. 07031 68842-33 und Julian Spohn, Mail: j.spohn@boeblingen.de, Tel. 07031 669-1431.



Bild: Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH

Bildunterschrift:

Beim Tourismus-Netzwerktreffen Sindelfingen-Böblingen stellte der Geschäftsführer der Stuttgart-Marketing GmbH und der Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH, Armin Dellnitz, die neue Tourismusstrategie der Region Stuttgart vor.