

PRESSEMITTEILUNG

UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION
und PRESSEARBEIT

Ellen Schellinger
ellen.schellinger@sindelfingen.org
Tel.: 07031 68842-10

28. November 2022



Sindelfingen eröffnet den ersten Pop-up-Store in der Sindelfinger Innenstadt

In der Planiestraße 5 eröffnete am 26. November 2022 der erste Pop-up-Store in der Sindelfinger Innenstadt. Mit der aktiven Unterstützung der Stadt Sindelfingen und der Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (WSG) können sich Gründende, Vereine oder bereits bestehende (Online-)Unternehmen im stationären Einzelhandel „ausprobieren“ und die Marktakzeptanz des eigenen Konzeptes und der eigenen Produkte testen.

Die Eröffnung des Pop-up-Stores geschah im Rahmen der grundlegenden Aufgaben der Wirtschaftsförderung, die Zukunft des Sindelfinger Stadtzentrums mit Maßnahmen zu ihrer Belebung und zur Stärkung des lokalen Einzelhandels abzusichern. So sollen das Angebot ausgebaut und die Sindelfinger City als Erlebnisraum sowie soziales und kommunikatives Zentrum mit hoher Aufenthaltsqualität weiterentwickelt werden. Mit dem ersten Pop-up-Store in Sindelfingen wird eine ungenutzte Ladenfläche aufgewertet, damit sie attraktive Nutzungen und Angebote anzieht. Um Pop-up-Stores zu ermöglichen, hat die WSG im Sinne der Auszeichnung der Stadt Sindelfingen als „Gründungsfreundliche Kommune – ausgezeichnete Ort 2022/2023“ das Förderprogramm Start-up Planet Sindelfingen auf innerstädtische Flächen ausgeweitet, um auch in den bisher nicht berücksichtigten Bereichen „Belebung der Innenstadt“, „Stärkung des lokalen Einzelhandels“, „(frequenzbringende) Dienstleistungen“ und „(Kunst-)Handwerk“ die Gründungsdynamik zu beschleunigen.

„Wir freuen uns über die Eröffnung des ersten Pop-up-Stores in Sindelfingen. Als „Gründungsfreundliche Kommune“ bietet unsere Stadt nun eine weitere Möglichkeit, um Gründerinnen und Gründern den Einstieg in die Selbstständigkeit zu erleichtern. Wir sind gespannt auf ein vielfältiges und buntes Angebot im Pop-up-Store, das unsere Sindelfinger Innenstadt bereichert. Unser öffentlicher Raum wird damit aufgewertet, gleichzeitig stärken wir den lokalen Einzelhandel mit einer Belebung des Leerstands. Mein Dank geht an dieser Stelle an unsere Wirtschaftsförderung, die diese tolle Idee verwirklicht hat“, so Oberbürgermeister Dr. Bernd Vöhringer.

WSG-Geschäftsführer Felix Rapp: „Unser Ziel ist es, über einen langen Zeitraum im Pop-up-Store unterschiedliche Nutzungen aus verschiedenen Branchen anzusiedeln, um möglichst viele unterschiedliche Interessengruppen anzusprechen. Der Pop-up-Store soll nicht nur als Verkaufsfläche dienen, sondern durch andere Konzepte auch als Veranstaltungs-Location und Begegnungsort Bürgerinnen und Bürger zusammenbringen.“

Hausanschrift

Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH
Planiestraße 2
71063 Sindelfingen
www.sindelfingen.org

Erste Mieterinnen und Mieter im Pop-up-Store

Mit dem Verein „Nachbarn in Not e.V.“ und der Sindelfinger Unternehmerin Katrin Steinert sind die ersten Nutzerinnen und Nutzer in den Pop-up-Store eingezogen. Vom 26. November bis zum 08. Dezember werden an Wochenmarkttagen von 8 - 13 Uhr handgefertigte (Weihnachts-)Dekoration aus Holz und Papier sowie selbstgestrickte Socken für den guten Zweck angeboten. Zu kaufen gibt es auch das von Sindelfinger Schülerinnen und Schülern gestaltete Weihnachtsgeschenkpapier der Sindelfinger Bürgerstiftung. Ein hochwertiges Angebot an handgemachten Seifen und individuelle Dekostücke aus Olivenholz hält die Sindelfinger Unternehmerin Katrin Steinert bereit.

Der Pop-up-Store ist eine weitere Verkaufsstelle der Schokoladen-Sonderedition „Solidarity with Ukraine“, die wir in Kooperation mit der Chocolaterie Kevin Kugel herausgegeben haben. Der komplette Verkaufspreis der bisher verkauften Tafeln wird als Hilfe für geflüchtete Menschen in und aus der Ukraine an die Sindelfinger Initiative „Helfen statt Hamstern“ gespendet.

Öffnungszeiten in der Planiestraße 5 (ehemaliger Heimatladen)

Der Sindelfinger Pop-up-Store ist noch an diesen Tagen von 8 - 13 Uhr geöffnet und soll die Ladeneinheit bis zur Neuentwicklung der unteren Planiestraße bespielen.

Dienstag, 29.11.
Donnerstag, 01.12.
Samstag, 03.12.
Dienstag, 06.12.
Donnerstag, 08.12.

„Probieren“ Sie sich aus!

Alle Interessentinnen und Interessenten, die sich im Pop-up-Store „ausprobieren“ und ihre eigene Ware verkaufen möchten, sind eingeladen, sich bei der WSG bewerben.

Diese Kriterien müssen erfüllt werden:

- Neueröffnung – keine Umsiedlung eines bestehenden Ladengeschäftes oder Eröffnung eines Zweitstandortes
- Übernahme anfallender Nebenkosten
- Vorhandensein einer Gewerbeanmeldung
- Gründung im Haupt- oder Nebenerwerb
- Mietdauer mindestens zwei Wochen
- Geregelter Ladenöffnungszeiten
- Verpflichtung zur Annahme des Sindelfinger Stadtgutscheins

Weitere Fragen beantwortet Katrin Heißel, Referentin für Einzelhandel und Nahversorgung, gerne.
Mail: katrin.heissel@sindelfingen.org, Tel 07031 688420



Foto WSG

Von links:

Eröffnung des Pop-up-Store in der Planiestraße 5 am 26. November:
WSG-Geschäftsführer Felix Rapp; Sandra Göller, Jugendbürgerstiftung
Sindelfingen; Heike Stahl, Bürgerstiftung Sindelfingen; Lisa Polz und
Gabi Reidelbach, Nachbarn in Not e.V., Katrin Heißel, Referentin für
Einzelhandel und Nahversorgung der WSG