
PRESSEMITTEILUNG

**PRESSE- und
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT**

Ellen Schellinger
Tel.: 07031 68842-10
Fax: 07031 68842-99
Mail: ellen.schellinger@sindelfingen.org

22. Dezember 2022

„Dolce Vita“ im Sindelfinger Stadtzentrum

Willkommen in der Unteren Vorstadt: Café-Bar und Concept Store CELEBRE

In der Unteren Vorstadt 4 liegt jetzt ein kleines Stück Italien, oder besser Sizilien? Das ist die Heimat der Familien der drei Geschäftsführer der wachsenden CELEBRE GROUP. Zusammen mit ihrem Franchise-Partner Dersim Mutlu haben sie mit vielen Gästen in der Sindelfinger Stadtmitte ein weiteres Café als Concept Store mit italienischer Café- und Barkultur eröffnet.

Den klingenden Namen CELEBRE haben alle Concept Stores von einem der drei Geschäftsführer der Unternehmensgruppe, nämlich von Corrado Celebre. Die beiden anderen sind der Sindelfinger Daniele Buscemi und Nando Benincasa. Mit einer starken Marke im Rücken will Dersim Mutlu die Sindelfinger Innenstadt mit „Dolce Vita“ bereichern. Für das neue Café wurde ein Teil der Fläche des Friseursalons Vince Haircompany im Gebäude reduziert. Im Innenraum gibt es rund 20 Sitzplätze, im Sommer kommen rund 30 weitere auf der Außenterrasse hinzu. Für perfektes italienisches Bar-Feeling erwarten die Gäste Spezialitäten bei Kaffeevariationen, Limonaden, Säften oder Proseccchi und dazu eine große Auswahl an süßem Gebäck und herzhaften Snacks: Dolce und Dolcette, Panini und Pizzette.

Wirtschaftsförderer Felix Rapp: „Die Eröffnung des CELEBRE Store ist ein willkommener Beitrag zur Vergrößerung der Vielfalt der Sindelfinger Gastronomie. Ein Konzept nach dem Beispiel des „CELEBRE“, in dem man ungezwungen einen Kaffee trinken, italienische Spezialitäten genießen und einkaufen, Menschen treffen und kommunizieren kann, hat noch gefehlt. Das neue Café ist ein Gewinn für die Innenstadt und macht sie zum Erlebnisraum und Wohlfühlort. In direkter Nachbarschaft zu Handel und Gewerbe passt das „CELEBRE“ hervorragend in unseren Rahmenplan ‚Zentrale Altstadt‘, der eine stärkere Durchmischung der Nutzungen der Altstadt fördert. Wir wünschen dem CELEBRE und dem ganzen Team einen guten Start und viel Erfolg!“

Unter der Eigenmarke CELEBRE wird in allen Concept Stores auch italienische Feinkost für die Zubereitung zu Hause angeboten. Alle Produkte folgen dem Konzept „Von der Saat in den Laden“ mit direkten Beziehungen zu den Erzeugern. Jedes Produkt soll seine eigene Geschichte von Qualität und handwerklichem Können erzählen. So kommt etwa der Kaffee aus eigener Produktion von befreundeten Bauern und auserlesenen Genossenschaften der Dominikanischen Republik, der Urweizen aus direktem und fairem Handel von ausgewählten Bauern Siziliens.

Hausanschrift

Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH
Planestraße 2
71063 Sindelfingen
www.sindelfingen.org

PRESSEMITTEILUNG

Über die CELEBRE GROUP

Die CELEBRE GROUP ist ein internationales, wachsendes Unternehmen mit Sitz in Fellbach. Nach dem CELEBRE-Marketing- und Franchise-Konzept gibt es bereits drei Stores in der Stuttgarter City, zwei in der Münchner Stadtmitte und eines in der Innenstadt von Barcelona. In den Regionen Stuttgart und Neckaralb gibt es – neben dem jetzt eröffneten in Sindelfingen – Stores in Ludwigsburg, Schorndorf und Mössingen. Noch vor Weihnachten eröffnet ein „CELEBRE“ in Tübingen, im Januar ein weiteres in Frankfurt/Main. Im Sommer ist Eröffnung eines Stores in Los Angeles/Santa Monica.

<https://celebreyourday.com/>



Bild Außenfassade: CELEBRE Group
alle anderen Bilder: Stadt Sindelfingen

Gruppenfotos unten, von links: Daniele Buscemi, Geschäftsführer CELEBRE GROUP; Dersi Mutlu, Franchise-Nehmer des neuen Cafés; Oberbürgermeister Dr. Bernd Vöhringer; Vincenzo Lagana, Geschäftsführer der benachbarten Vince Haircompany; Corrado Celebre, Geschäftsführer CELEBRE GROUP; Wirtschaftsförderer Felix Rapp