

GEMEINSAME PRESSEMITTEILUNG

Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH, Planiestraße 2, 71063 Sindelfingen
Stadt Böblingen, Stadtmarketing, Marktplatz 16, 71032 Böblingen



PRESSE- und ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Ellen Schellinger
Tel.: 07031 68842-10
Fax: 07031 68842-99
Mail: ellen.schellinger@sindelfingen.org

10. Januar 2023

14. - 22. Januar 2023, Halle 6, Stand 6 E61

Die Städte Sindelfingen und Böblingen gemeinsam auf der CMT 2023 in Stuttgart

Die Städte Sindelfingen und Böblingen präsentieren sich vom 14. - 22. Januar auf der CMT – weltweit die größte Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit – nicht nur mit ihren eigenen, sondern in diesem Jahr auch mit einem zusätzlichen Gemeinschaftsstand. Vertreten von der Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (WSG) und vom Stadtmarketing der Stadt Böblingen, stellen die Nachbarstädte ihre Kultur- und Freizeiteinrichtungen und touristischen Highlights vor. Spezielle „Thementage“ zeigen, wie sehr sich das Städteduo ergänzt. Böblingens Oberbürgermeister Dr. Stefan Belz wird am 16. Januar am Messestand das Böblinger Angebot vorstellen. Beim Get-Together am 17. Januar präsentiert Oberbürgermeister Dr. Bernd Vöhringer die Stadt Sindelfingen mit ihren Schätzen und Besuchsangeboten.

„Städte- und Kurzreisen sowie der Tagestourismus liegen im Trend, das ist sicher auch ein Ergebnis der Corona-Pandemie“, erklärt WSG-Geschäftsführer Felix Rapp. „Ob es um die malerischen Altstadtkerne mit reicher Fachwerkkonstruktion, geschichtsträchtige Denkmäler, das breite Angebot für Musik- und Kunstgenuss genauso wie für Automobil- und Technikliebhaber oder ob es um Naherholung geht – gemeinsam haben beide Städte noch mehr zu bieten. So können wir Synergien nutzen, mit unserer Zusammenarbeit das gesamte touristische Potential in der Region ausschöpfen und unseren Besucherinnen und Besuchern ein noch größeres Städteerlebnis bieten. Mit einer gemeinsamen Vermarktung stellen wir die Weichen zur Stärkung beider Städte.“

„Schon heute nutzen viele unserer Gäste bei ihrem Besuch die Angebote beider Städte,“ ergänzt der Böblinger Wirtschaftsförderer Dominic Schaudt. „Mit dem gemeinsamen Auftritt auf der CMT zeigen wir, wie groß die Bandbreite des touristischen Angebots in Sindelfingen und Böblingen ist und präsentieren uns gemeinsam als attraktive Reisedestination. Die beiden Ziele ergänzen sich hervorragend und decken zusammen zahlreiche touristische Aspekte und Interessen ab. Ein vorhandenes attraktives Angebot auszubauen, weiterzuentwickeln und über die Stadtgrenzen hinaus optimal zu vermarkten, ist für uns ein wichtiges Ziel und kontinuierliche Aufgabe.“

Reiseziel Sindelfingen und Böblingen – „Thementage“ zeigen touristische Vielfalt

Bei den Thementagen stellen touristische Hauptakteurinnen- und -akteure beider Städte ihr Angebot vor. An jedem Messetag präsentiert ein Kooperationspartner am gemeinsamen Messestand ein ausgewähltes Thema aus den Bereichen „Freizeit“, „Kultur“ und „Automobil“:

Hausanschrift

Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH
Planiestraße 2
71063 Sindelfingen
www.sindelfingen.org

GEMEINSAME PRESSEMITTEILUNG

„Freizeit“

14. Januar: Badezentrum Sindelfingen
15. und 19. Januar: Mineraltherme Böblingen

„Kultur“

16. Januar: Bauernkriegsmuseum und Städtische Galerie Böblingen
17. Januar: Stadtmuseum, Webereimuseum und Galerie Stadt Sindelfingen
18. Januar: Museum SCHAUWERK Sindelfingen

„Automobil“

20. Januar: Mercedes-Benz Kundencenter Sindelfingen
21. und 22. Januar: MOTORWORLD Böblingen

Individuelle Angebote für jedes Interesse

Der Fokus beider Städte liegt selbstverständlich nicht nur auf den Thementagen, sondern auf der Gesamtheit der einzigartigen Angebote in Sindelfingen und Böblingen: Am jeweils eigenen Stand informieren die Touristik-Expertinnen und -Experten über alle Highlights in Kultur, Kunst und Geschichte, Freizeit, Erholung, Sport und Natur, Automobil und Technik, Gastronomie und Hotellerie sowie Shopping-Möglichkeiten inklusive Fair Trade-Angeboten. Messebesucherinnen und -besucher erhalten je nach Interessen und Vorlieben konkrete attraktive Vorschläge für Rundgänge, Veranstaltungen und Events oder tagestouristische Pauschalangebote, zum Beispiel für Familien.

Böblingens und Sindelfingens Oberbürgermeister am Messestand am 16. und 17. Januar

Tradition ist, dass auch die Oberbürgermeister der Nachbarstädte die Messebesucherinnen und -besucher persönlich begrüßen. Böblingens Oberbürgermeister Dr. Stefan Belz wird am 16. Januar ab 13 Uhr vor Ort sein und über das vielseitige Angebot der Stadt informieren.

Beim Get-Together am Sindelfinger Messestand präsentiert Oberbürgermeister Dr. Bernd Vöhringer bei einer Erfrischung die Besonderheiten der Stadt. Dazu sind alle Messebesucherinnen und -besucher am 17. Januar, um 16 Uhr, herzlich eingeladen.

Fragen beantworten Luzie Halbach, Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH, Projektleiterin Stadtmarketing und Tourismus, Mail: luzie.halbach@sindelfingen.org, Tel. 07031 68842-33 und Julian Spohn, Stadt Böblingen, Stadtmarketingmanager, Mail: j.spohn@boeblingen.de, Tel. 07031 669-1431.

Die Städte Sindelfingen und Böblingen auf der CMT 2023

14. - 22. Januar 2023, Halle 6, Stand 6 E61

Thementage:

16. Januar: Der Böblinger Oberbürgermeister Dr. Stefan Belz ab 13 Uhr auf dem Messestand
17. Januar, 16 Uhr: Get-Together mit dem Sindelfinger Oberbürgermeister Dr. Bernd Vöhringer

Landesmesse Stuttgart
Messepiazza 1
70629 Stuttgart
www.messe-stuttgart.de/cmt