

---

**PRESSEMITTEILUNG**

**PRESSE- und  
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT**

---

Ellen Schellinger  
Tel.: 07031 68842-10  
Fax: 07031 68842-99  
Mail: ellen.schellinger@sindelfingen.org

18. Januar 2023

*CMT vom 14. - 22. Januar 2023, Halle 6, Stand 6 E61*

**Die Stadt Sindelfingen auf der Tourismusmesse CMT**

**Beim „Get-Together“ stellt Oberbürgermeister Dr. Vöhringer Highlights der Stadt vor und wirbt für den Standort**

**Die CMT in Stuttgart ist die weltweit größte Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit und damit für die Stadt Sindelfingen ein wichtiger Termin zum Jahresbeginn. Beim Get-Together präsentierte Oberbürgermeister Dr. Bernd Vöhringer die Stadt als Tourismus- und Freizeitdestination und warb für den Standort.**

Allein am ersten Messe-Wochenende berichtete die Messe Stuttgart von rund 80.000 Besucherinnen und Besuchern. Großer Andrang herrschte auch am Messedienstag in Halle 6 am Stand der Stadt Sindelfingen. Beim Get-Together zeigte Oberbürgermeister Dr. Bernd Vöhringer die Vielfalt des Angebots auf, das Sindelfingen in punkto Tourismus, Kultur und Event, Gastronomie und Hotellerie sowie Freizeit und Naherholung zu bieten hat und warum es sich lohnt, Sindelfingen zu besuchen und zu entdecken. Veranstaltungen und Highlights in diesem Jahr – die Sindelfinger Biennale, „Sindelfingen rockt“, das Internationale Straßenfest oder der Schlemmermarkt – und die Sindelfinger Innenstadt als Ort zum Verweilen, Genießen und Shoppen sind nur einige der Beispiele, die das Interesse der Standbesucherinnen und -besucher weckten und Einstieg in anregende Gespräche waren.

„Das besondere Interesse an Tagesausflügen und Reisen in die nähere Umgebung hat sich auch am Sindelfinger Stand und an unserem Gemeinschaftstand mit der Stadt Böblingen manifestiert. Darum freut es uns ganz besonders, dass Oberbürgermeister Dr. Vöhringer sich nicht nehmen ließ, die Messebesucherinnen und -besucher persönlich zu begrüßen und die Bandbreite des touristischen Angebots in Sindelfingen aufzuzeigen. Das Potential, das im Tages- und Freizeittourismus steckt, nutzen wir gemeinsam mit unserer Nachbarstadt Böblingen. Wir bauen vorhandene attraktive Angebote aus und entwickeln sie weiter. So können wir unseren Besucherinnen und Besuchern ein noch größeres Städteerlebnis bieten“, so Felix Rapp, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (WSG), die die Stadt Sindelfingen auch in diesem Jahr auf der Messe vertritt.

Bei den gemeinsamen Thementagen stellen touristische Hauptakteurinnen und -akteure als Kooperationspartner an jedem Messetag ein ausgewähltes Angebot vor. Die drei letzten Messetage sind dem Bereich „Automobil“ gewidmet mit den Kooperationspartnern Mercedes-Benz Kundencenter Sindelfingen und MOTORWORLD Böblingen. Je nach Vorlieben und Interessen erhalten Messebesucherinnen und -besucher individuelle Vorschläge, darunter tagestouristische Pauschalangebote für Familien, wie man in Sindelfingen und in Böblingen einen oder mehrere erlebnisreiche Tage verbringen kann.

Die CMT dauert noch bis diesen Sonntag. Ein Besuch des Messestandes lohnt sich auch wegen des Gewinnspiels der WSG, bei dem es attraktive Preise zu gewinnen gibt. Teilnahmekarten liegen am Sindelfinger Stand aus.

**Hausanschrift**

---

Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH  
Planiestraße 2  
71063 Sindelfingen  
[www.sindelfingen.org](http://www.sindelfingen.org)

## GEMEINSAME PRESSEMITTEILUNG



Beim Get-Together stellt Oberbürgermeister Dr. Bernd Vöhringer Highlights der Stadt Sindelfingen vor und verteilt Sindelfingen-Souvenirs.



Von links: Oberbürgermeister Dr. Bernd Vöhringer; Projektleiterin Stadtmarketing/Tourismus bei der WSG, Luzie Halbach; WSG-Geschäftsführer Felix Rapp

Fotos: Stadt Sindelfingen