
PRESSEMITTEILUNG

Stadt Sindelfingen, Postfach 180, 71043 Sindelfingen

**PRESSE- und
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT**

Susann Elsner
Telefon: 07031/94-317
Telefax: 07031/94-698
E-Mail: susann.elsner@sindelfingen.de

16.02.2023

Die Stadt Sindelfingen verabschiedet den langjährigen City-Manager und Geschäftsführer des City-Marketing Sindelfingen e. V.

Jan Gaiser war von 2017 bis 2023 City-Manager und Geschäftsführer des City-Marketing Sindelfingen e. V. und nimmt nach sechs Jahren eine neue Herausforderung bei der Stadt Karlsruhe an. Heute wurde Jan Gaiser im Odeon der Schule für Musik, Theater und Tanz (SMTT) im feierlichen Rahmen verabschiedet.

Dr. Bernd Vöhringer, Vorstandsvorsitzender des City-Marketing Sindelfingen e. V. und Oberbürgermeister der Stadt Sindelfingen: „Jan Gaiser hat sich in außergewöhnlichem Maße für das City-Marketing und das City-Management der Stadt Sindelfingen eingesetzt und wichtige Innenstadtthemen vorangetrieben. Durch seine Präsenz und sein großes Engagement war er das Gesicht des City-Marketing Sindelfingen e. V.. Die Interessen der Gewerbetreibenden hatte er immer im Blick und war für die Akteurinnen und Akteure in der Innenstadt ein kompetenter und geschätzter Ansprechpartner. Während der Corona-Pandemie kümmerte er sich intensiv um die Betriebe und setzte dabei zahlreiche Unterstützungsmaßnahmen um. Der digitale Sindelfinger Stadtgutschein wurde zur Erfolgsgeschichte. Ich danke Herrn Gaiser ganz herzlich für die erfolgreiche Arbeit. Sie bietet auch für die Zukunft des City-Marketing Sindelfingen e. V. eine optimale Grundlage. Für seinen weiteren beruflichen und persönlichen Lebensweg wünsche ich ihm viel Erfolg und alles Gute.“

Jan Gaiser hat sich entscheidend für ein attraktives, belebtes Stadtzentrum eingebracht und für einen vielfältigen Veranstaltungskalender gesorgt. Die Innenstadt verdankt Jan Gaisers Arbeit große Events wie den „Feuerabend“ mit Weindörfle, den Mittelaltermarkt und „Sindelfingen rockt“, außerdem verkaufsoffene Sonntage, lange Einkaufsabende oder den Weinspaziergang, genauso wie die vielen kleineren Aktionen und Veranstaltungen, die Bürgerinnen und Bürger das ganze Jahr über ins Stadtzentrum locken.

PRESSEMITTEILUNG

Dazu Felix Rapp, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH, dessen Zuständigkeit das City-Marketing beinhaltet: „Es war Jan Gaiser ein Anliegen, die Gewerbetreibenden in die Aktionen und Veranstaltungen des City-Marketing stets zu integrieren. Seine Ideen und sein großer Einsatz verhalfen ihnen in der Corona-Zeit zu neuer Sichtbarkeit. Dies gelang ihm auch mit Kampagnen wie ‚Sindelfingen bringt’s weil ...‘ oder ‚Kauf lokal!‘. Mit der Aktion ‚Sindelfingen blüht auf‘ schuf er bei der Wiedereröffnung der Geschäfte nach den Lockdowns in der Innenstadt eine neue Willkommensatmosphäre. In keinem Jahr fanden im Stadtzentrum so viele erfolgreiche Veranstaltungen und Feste statt wie im Jahr 2022. Ich danke Herrn Gaiser für seine Arbeit und wünsche ihm auch in seiner neuen Aufgabe eine glückliche Hand und persönlich alles Gute.“

Zur Person:

Nach seinem Hochschulabschluss in BWL-Tourismus, Studiengang Destinations- und Kurorte-Management, übernahm Jan Gaiser im Februar 2017 als einer der jüngsten City-Manager im Land die Aufgabe des Geschäftsführers des City-Marketing Sindelfingen e. V.. In dieser Position war er in vielen Bereichen aktiv, u. a. in der Fachgruppe Handel des Gewerbe- und Handelsvereins Sindelfingen e. V., als Leiter der ARGE „Grüner Platz“, im Projekt „Sanierung Tiefgarage Marktplatz“ und bei den Sofortmaßnahmen im Rahmen des „Zielbildprozesses Innenstadt“. Jan Gaiser verlässt den City-Marketing Sindelfingen e. V. zum 1. März 2023 aus familiären Gründen und übernimmt bei der Karlsruhe Marketing und Event GmbH eine neue Aufgabe als Kommunikationsmanager für Quartiersentwicklung.