

---

## PRESSEMITTEILUNG

UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION  
und PRESSEARBEIT

Ellen Schellinger  
Tel.: 07031 68842-10  
Mail: ellen.schellinger@sindelfingen.org

02. März 2023

### **SCHMOKU – Schmuck, Mode, Kunst: Die neuen Nutzerinnen des Pop-up-Store Sindelfingen**

Die ersten Nutzerinnen und Nutzer waren im neu eröffneten Pop-up-Store in der Sindelfinger Innenstadt schon erfolgreich: ein Geschäft, in dem sie mit der aktiven Unterstützung der Stadt Sindelfingen und der Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (WSG) für eine begrenzte Zeit Warenangebote und Geschäftskonzepte im stationären Handel anbieten und testen konnten. Heute am 02. März beginnt im Pop-up-Store der nächste Aktionszeitraum und beherbergt für fünf Wochen das Angebot von SCHMOKU, kurz für Schmuck, Mode und Kunst.

Mit SCHMOKU bieten vier Unternehmerinnen den ganzen Monat März und in der ersten Aprilwoche ihre handgefertigten hochwertigen Kreationen an:

- Krawatten und Herrenschals von der Designerin Eleni Antoniadou
- Dekoration aus Holz, Beton, Raysin, Trockenblumen, Stoff, Geschenkartikel von Claudia Heinze und Daniela Ulrich
- Schmuck aus Silber und Edelsteinen, Lampen aus Flaschen, Tische mit Tischplatten aus Kronkorken von Susanna Rechid

Bisher wurde das Angebot von SCHMOKU in Maichingen verkauft und jetzt soll getestet werden, wie gut das gemeinsame Geschäftskonzept und das Warensortiment in der Sindelfinger Innenstadt ankommen.

„Wir heißen die Unternehmerinnen mit ihrem Angebot im Pop-up-Store Sindelfingen herzlich willkommen, wünschen ihnen einen guten Start und viel Erfolg“, freut sich Wirtschaftsförderer Felix Rapp über den Einzug von SCHMOKU.

Grundgedanke des Sindelfinger Pop-up-Store ist es, Gründenden, Start-ups, Vereinen oder bereits bestehenden (Online-)Unternehmen die Möglichkeit zu bieten, ihre Geschäftsidee so risikofrei und kostengünstig wie möglich zu erproben und gleichzeitig leerstehende Ladenflächen durch attraktive Nutzungen wieder mit Leben zu füllen. So soll auch das Stadtzentrum anziehender, belebter und als öffentlicher Raum aufgewertet werden.

#### **Mietfreiheit während des Nutzungszeitraums**

Felix Rapp ergänzt: „Wer schon länger Ideen für ein eigenes Geschäft hat, bisher aber vor Investitionen in eine Ladeneinrichtung und Mietkosten noch zurückschreckte, hat jetzt in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung eine hervorragende Möglichkeit. Nutzerinnen und Nutzer können ihr Geschäftsmodell unter realen Bedingungen testen. Der Pop-up-Store ist mietfrei, sie müssen somit keinen längerfristigen Mietvertrag – wie sonst bei der Anmietung von Gewerbeflächen – unterschreiben und haben durch unsere Unterstützung eine geringere finanzielle Belastung.“

## PRESSEMITTEILUNG

### SCHMOKU – Schmuck, Mode, Kunst im Pop-up-Store Sindelfingen, Planiestraße 5

**Aktionszeitraum:** 02. März - 08. April 2023

**Öffnungszeiten:** dienstags und donnerstags: 9 - 13 Uhr und 14.30 - 18 Uhr  
samstags: 9 - 14 Uhr

**Langer Einkaufsabend:** als Teil des Aktionswochenendes „Sindelfingen blüht auf“:  
Freitag, 31. März: 16 - 21 Uhr

### Über den Pop-up-Store Sindelfingen

In der Planiestraße 5 eröffnete am 26. November 2022 der erste Pop-up-Store in der Sindelfinger Innenstadt. Trägerinnen des Projektes sind die Stadt Sindelfingen und die Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH. Als „Gründungsfreundliche Kommune“ bietet die Stadt Sindelfingen Gründenden eine weitere Möglichkeit, um die Marktakzeptanz des eigenen Konzeptes und der eigenen Produkte im stationären Handel zu testen und ihnen den Einstieg in die Selbstständigkeit zu erleichtern. Die Eröffnung des Pop-up-Stores geschah im Rahmen der grundlegenden Aufgaben der Wirtschaftsförderung, die Zukunft des Sindelfinger Stadtzentrums mit Maßnahmen zu ihrer Belebung und zur Stärkung des lokalen Einzelhandels abzusichern. So sollen das Angebot ausgebaut und die Sindelfinger City als Erlebnisraum und soziales, kommunikatives Zentrum mit hoher Aufenthaltsqualität weiterentwickelt werden. Mit dem ersten Pop-up-Store in Sindelfingen wird eine ungenutzte Ladenfläche aufgewertet, damit sie attraktive Nutzungen und Angebote anzieht.

Interessierte, die ihren Traum vom eigenen Laden ausprobieren und den Pop-up-Store Sindelfingen nutzen wollen, können sich gerne an Katrin Heißel, WSG-Referentin für Einzelhandel und Nahversorgung, wenden.  
Mail: [katrin.heissel@sindelfingen.org](mailto:katrin.heissel@sindelfingen.org), Telefon 07031 68842-34.



Ein Flyer mit allen wichtigen Informationen rund um die Nutzung des Pop-up-Store Sindelfingen steht auf der Website der WSG unter <https://sindelfingen.org/aktuelles/download/> zur Verfügung.



Bild: WSG



SCHMOKU – Schmuck, Mode, Kunst nutzt den Pop-up-Store Sindelfingen im neuen Aktionszeitraum. Von links: Wirtschaftsförderer Felix Rapp; die gelernte Uhrmacherin Susanna Rechid; City-Manager Hanno Kreuter; WSG-Referentin für Einzelhandel und Nahversorgung, Katrin Heißel