
GEMEINSAME PRESSEMITTEILUNG

Stadt Sindelfingen, Postfach 180, 71043 Sindelfingen
Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH, Planiestraße 2, 71063 Sindelfingen

Presse- und ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Kontakt
Ellen Schellinger
Telefon: 07031 68842-10
Telefax: 07031 68842-99
ellen.schellinger@sindelfingen.org

30. März 2023

Enthüllung des „SINDELFINGEN-Schriftzugs“: Weiteres Wahrzeichen und neuer Publikumsmagnet für Sindelfingen

Heute haben Oberbürgermeister Dr. Bernd Vöhringer, Felix Rapp, der Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (WSG), und City-Manager Hanno Kreuter auf dem Planiedreieck feierlich den SINDELFINGEN-Schriftzug enthüllt. Damit erhält Sindelfingen einen neuen mobilen Anziehungspunkt, der den Bezug der Bürgerinnen und Bürger zu ihrer Stadt stärken und zu einem weiteren Wahrzeichen werden soll.

„Sindelfingen hat einige Wahrzeichen. Weit über die Grenzen der Stadt hinaus bekannt ist zum Beispiel die Martinskirche. Der SINDELFINGEN-Schriftzug ist eine neue Attraktion zur Bereicherung des Stadtzentrums, der Identität stiftet und der Verbundenheit der Sindelfingerinnen und Sindelfinger mit ihrer Stadt Ausdruck verleiht. Ich freue mich, wenn dieses neue einprägsame Symbol das Heimatgefühl der Bürgerinnen und Bürger stärkt und den Zusammenhalt in unserer Stadt weiter festigt. Als beeindruckende Fotokulisse wird er viele Menschen anziehen und Sindelfingen als sympathischen, lebenswerten Ort noch bekannter machen. Ich bin schon gespannt auf die kreativen Ideen beim Fotowettbewerb“, so Oberbürgermeister Dr. Bernd Vöhringer.

WSG-Geschäftsführer Felix Rapp: „Eine attraktive Innenstadt, die immer wieder neugierig macht und zum Besuch anregt, ist unser Anliegen. Die 2,20 Meter hohe und 4,80 Meter breite Buchstabenskulptur ist mobil und wird in der Zukunft nicht nur in der Innenstadt, sondern auch an anderen Orten und Plätzen Sindelfingens zu sehen sein. Abends wird die Skulptur in verschiedenen Farben angestrahlt und ist dadurch ein besonderer Hingucker.“

„Beim Aktionswochenende ‚Sindelfingen blüht auf‘, das jetzt beginnt, hat der SINDELFINGEN-Schriftzug beim langen Einkaufsabend und beim Wochenmarkt für die Besucherinnen und Besucher als imposante Kulisse unserer kostenlosen Fotoaktion gleich seine erste Aufgabe und wird noch mehr Menschen anlocken“, ergänzt City Manager Hanno Kreuter.

Der SINDELFINGEN-Schriftzug wurde verhüllt einen Tag vor der Präsentation auf dem unteren Planiedreieck aufgestellt. Dadurch sollte die Spannung bei den Besucherinnen und Besuchern der Innenstadt bis zur Enthüllung erhalten bleiben.

Hausanschrift

Stadtverwaltung Sindelfingen
Rathausplatz 1
71063 Sindelfingen
www.sindelfingen.de

Fotowettbewerb zur Einweihung

Mit dem Debüt des SINDELFINGEN-Schriftzugs auf dem Planiedreieck starten WSG und City-Marketing eine Fotoaktion mit Prämierung und Preisen.

Bis einschließlich 30. April sind alle Besucherinnen und Besucher der Innenstadt eingeladen, ihre Fotos von oder mit dem SINDELFINGEN-Schriftzug der Wirtschaftsförderung bzw. dem City-Marketing einzusenden: per Mail an info@sindelfingen.org oder als Post auf Facebook bzw. Instagram mit der Verlinkung [@visit.sindelfingen](https://www.facebook.com/visit.sindelfingen) oder [@city_marketing_sindelfingen](https://www.instagram.com/city_marketing_sindelfingen). Unter allen Einsendungen werden die drei originellsten Fotos prämiert. Die Gewinnerinnen bzw. die Gewinner erhalten einen Stadtgutschein im Wert von 100 Euro (1. Platz), 75 Euro (2. Platz) und 50 Euro (3. Platz).

Bitte beachten Sie:

Es ist nicht gestattet, auf die Buchstaben zu klettern. Zudem dürfen keine schweren Gegenstände auf dem Schriftzug abgestellt werden.



Foto: WSG

Enthüllung des SINDELFINGEN-Schriftzugs rechtzeitig zum Beginn des Aktionswochenendes „Sindelfingen blüht auf“. Von links: City-Manager Hanno Kreuter, WSG-Geschäftsführer Felix Rapp, Oberbürgermeister Dr. Bernd Vöhringer, Projektleiterin Stadtmarketing/Tourismus bei der WSG, Luzie Halbach