
GEMEINSAME PRESSEMITTEILUNG

Stadt Böblingen, Stadtmarketing, Marktplatz 16, 71032 Böblingen
Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH, Planiestraße 2, 71063 Sindelfingen

Freitag, 07. Juli 2023

Erstes Tourismusfrühstück Sindelfingen/Böblingen: Gelungene Auftaktveranstaltung für die Tourismusbranche im The Rilano Hotel Stuttgart Böblingen

Mit einer gemeinsamen Netzwerkveranstaltung für die Tourismusakteure haben die Nachbarstädte Böblingen und Sindelfingen ein neues Veranstaltungsformat ins Leben gerufen.

Das erste Tourismusfrühstück fand am Donnerstag, 06. Juli 2023 im The Rilano Hotel Stuttgart Böblingen statt. Rund 25 Vertreterinnen und Vertreter der touristischen Partnerbetriebe der beiden Städte - aus Hotellerie, Gastronomie, Kultur und Freizeit – tauschten sich bei der Veranstaltung zu touristischen Themen aus.

Mit dem neuen Veranstaltungsformat, das künftig in regelmäßigen Abständen stattfinden wird, soll der Austausch und die Vernetzung zwischen den einzelnen touristischen Betrieben gestärkt und Raum für Kooperationen geschaffen werden. Das Tourismusfrühstück bieten den touristischen Betrieben in Sindelfingen und Böblingen die Möglichkeit, sich innerhalb der Branche zu präsentieren und den Gästen einen Blick hinter die Kulissen zu gewähren.

Mit dem Tourismusfrühstück haben die Teilnehmenden eine ideale Plattform, um neue Kontakte zu knüpfen, Erfahrungen auszutauschen und gemeinsam an der Stärkung des Tourismusstandortes Sindelfingen/Böblingen zu arbeiten. Im lebendigen und bereichernden Austausch besteht die Möglichkeit neue Kooperationen und gemeinsame Projekte zu diskutieren, um die touristische Attraktivität der Nachbarstädte weiter zu steigern.

Nach der Begrüßung durch Luzie Halbach, Projektleiterin Stadtmarketing und Tourismus bei der Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH, und Julian Spohn, Stadtmarketingmanager der Stadt Böblingen, stellte Hotelchef Erdem Karatas bei einem Rundgang die Partnerbetriebe The Rilano Hotel Stuttgart Böblingen und Arthotel ANA Living Stuttgart Böblingen vor. Beim anschließenden gemeinsamen Frühstück bestand ausgiebig die Möglichkeit, miteinander über verschiedenste Themen ins Gespräch zu kommen.

„Wir freuen uns, dass das Veranstaltungsformat auf reges Interesse stößt. Das zeigt uns einmal mehr, wie wichtig der Austausch und die Zusammenarbeit in unserer Branche ist“, zieht Luzie Halbach eine erfreuliche Bilanz. Julian Spohn ergänzt: „Wir haben viel positives Feedback erhalten. Das Tourismusfrühstück soll als regelmäßige Veranstaltung nun dazu dienen, dass die Kontakte weiter gefestigt werden und Ideen für gemeinsame Kooperationen und Projekte entstehen.“

Das gemeinsame Tourismusfrühstück soll zukünftig mehrmals im Jahr in unterschiedlichen touristischen Betrieben in Böblingen und Sindelfingen stattfinden.

Hintergrundinfo:

Das The Rilano Hotel Stuttgart Böblingen (früher Mercure Hotel Stuttgart Böblingen) bietet in 116 Zimmern gehobenen Komfort und viele Annehmlichkeiten und empfängt seine Gäste mit schwäbischer Herzlichkeit. Bunte Akzente und moderne Bilder sowie hochwertige Materialien geben den Ton an. Das farbenfrohe Flair der Zimmer und die stilvolle Einrichtung schaffen die perfekte Atmosphäre für einen entspannten Aufenthalt in der schwäbischen Metropole. Die hervorragende Lage des Hauses macht The Rilano Stuttgart Böblingen für Menschen aus der ganzen Welt zu einem attraktiven Anziehungspunkt.

Der Tagungsbereich bietet den modernsten Standard und gibt den idealen Rahmen für geschäftliche oder private Anlässe. Im Restaurant Vision werden regionale Spezialitäten, aber auch hervorragende internationale Gerichte angeboten. Die Bar lädt zum anschließenden gemütlichen Ausklang ein.

Gleich benachbart findet sich das ANA Living Stuttgart-Böblingen. Das Boardinghouse wurde speziell für Langzeitaufenthalte konzipiert und ist ein Ort des Wohlfühlens. Jedes der 63 modern und geschmackvoll gestalteten Apartments wurden auf die Bedürfnisse von Langzeitgästen ausgerichtet und bietet jede Menge Komfort.

Fragen beantworten

Luzie Halbach, Projektleiterin Stadtmarketing und Tourismus, Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH,

Mail: luzie.halbach@sindelfingen.org, Tel. 07031 68842-33

Julian Spohn, Stadtmarketingmanager, Stadt Böblingen, Stadtmarketingmanager

Mail: j.spohn@boeblingen.de, Tel. 07031 669-1431.

Bild 1: Führung durch das Arthotel ANA Living Stuttgart Böblingen:

Hoteldirektor Erdem Karatas (ganz links) führt die Teilnehmenden im Rahmen des Tourismusfrühstücks durch das Arthotel ANA Living Stuttgart Böblingen.

Bild: © Stadt Böblingen, Stadtmarketing

Bild 2: Gruppenbild Tourismusfrühstück:

Luzie Halbach, Projektleiterin Stadtmarketing und Tourismus bei der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Sindelfingen GmbH (2.v.l.) und Julian Spohn, Stadtmarketingmanager der Stadt Böblingen (1.v.l.) organisieren gemeinsam das Tourismusfrühstück Sindelfingen/Böblingen. Zudem im Bild: Dominic Schaudt, Leiter des Liegenschafts- und Wirtschaftsförderungsamtes der Stadt Böblingen (3.v.l.); Erdem Karatas, Hoteldirektor The Rilano Hotel Stuttgart Böblingen und Arthotel ANA Living Stuttgart Böblingen (4.v.l.); Thomas Watolla, Referent Stadtmarketing und Tourismus bei der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Sindelfingen GmbH (5.v.l.) und Felix Rapp, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Sindelfingen GmbH (6.v.l.).

Bild: © Wirtschaftsförderungsgesellschaft Sindelfingen GmbH