

GEMEINSAME PRESSEMITTEILUNG

Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH, Planiestraße 2, 71063 Sindelfingen
Stadt Böblingen, Stadtmarketing, Marktplatz 16, 71032 Böblingen



PRESSE- und ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Jasmin Schwarz
Tel.: 07031 68842-10
Fax: 07031 68842-99
Mail: jasmin.schwarz@sindelfingen.org

09. Januar 2024

13. - 21. Januar 2024, Halle 6, Stand 6 E61

CMT 2024: Die Städte Sindelfingen und Böblingen präsentieren sich gemeinsam in Stuttgart

Vom 13. bis 21. Januar stellen sich die Städte Sindelfingen und Böblingen auf der CMT, der weltweit größten Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit, an einem Gemeinschaftsstand vor. Vertreterinnen und Vertreter der Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (WSG) und des Stadtmarketings der Stadt Böblingen präsentieren die Kultur- und Freizeiteinrichtungen der Nachbarstädte und zeigen touristische Highlights auf. An speziellen Thementagen stellen zusätzlich Tourismusakteure beider Städte ihr Angebot vor. Böblingens Oberbürgermeister Dr. Stefan Belz begrüßt Besucherinnen und Besucher am 15. Januar. Dr. Bernd Vöhringer, Oberbürgermeister der Stadt Sindelfingen, lädt zum Get-Together am 16. Januar ein.

„Angefangen bei unserer malerischen Altstadt, den historischen Gebäuden und Museen, den vielfältigen Naherholungsmöglichkeiten, Kunst- und Musikveranstaltungen bis hin zu Angeboten für Autoliebhaber – das touristische Angebot in Sindelfingen und Böblingen ist vielfältig und die Besonderheiten beider Städte ergänzen sich perfekt. Durch die enge Kooperation mit unserer Nachbarstadt können wir den Besucherinnen und Besucher ein umfangreiches Erlebnis ermöglichen. Gemeinsam nutzen wir Synergien, um die Vermarktung unserer Freizeit- und Tourismusangebote stetig zu verbessern und unser Potential in der Region voll auszuschöpfen“, erläutert WSG-Geschäftsführer Felix Rapp.

„Viele Besucherinnen und Besucher unserer Städte nutzen die Angebote beider Kommunen. Gemeinsam decken wir eine große Bandbreite an Erlebnissen sowie Freizeit- und Kultureinrichtungen ab. Die enge Zusammenarbeit und der gemeinsame Messestand haben sich in den vergangenen Jahren als ideal erwiesen, um unsere Städte über die Stadtgrenzen und die Region hinaus zu vermarkten. Unser Angebot kontinuierlich auszubauen und weiterzuentwickeln ist ein zentrales Anliegen für uns“, ergänzt der Böblinger Wirtschaftsförderer Dominic Schaudt.

Thementage mit Fokus auf Badespaß, Kultur und Automobil

An besonderen Thementagen stellen touristische Akteurinnen- und -akteure beider Städte ihr Angebot vor. An jedem Messetag präsentiert ein Kooperationspartner am gemeinsamen Messestand ein ausgewähltes Thema aus den Bereichen „Badespaß“, „Kultur“ und „Automobil“:

- 13. Januar: „Badespaß“ – Badezentrum Sindelfingen
- 14. Januar: „Badespaß“ – Mineraltherme Böblingen
- 15. Januar: „Badespaß“ – Mineraltherme Böblingen
- 16. Januar: „Kultur“ – Stadtmuseum, Webereimuseum und Galerie Stadt Sindelfingen

Hausanschrift

Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH
Planiestraße 2
71063 Sindelfingen
www.sindelfingen.org

GEMEINSAME PRESSEMITTEILUNG

17. Januar: „Kultur“ – SCHAUWERK Sindelfingen

18. Januar: „Kultur“ – Deutsches Bauernkriegsmuseum und Städtische Galerie Böblingen

19. Januar: „Automobil“ – Mercedes-Benz Kundencenter Sindelfingen

20. Januar: „Automobil“ – MOTORWORLD Region Stuttgart

21. Januar: „Automobil“ – MOTORWORLD Region Stuttgart / V8 Hotel

Touristische Angebote für jedes Interesse

Zusätzlich zum gemeinsamen Messauftritt präsentieren beide Städte ihr einzigartiges Angebot an einem eigenen Stand: Die Touristik-Expertinnen und -Experten informieren über alle Highlights aus Kultur, Kunst und Geschichte, Freizeit, Erholung, Sport und Natur, Automobil und Technik, Gastronomie und Hotellerie sowie über Shopping-Möglichkeiten inklusive Fair Trade-Angeboten. Messebesucherinnen und -besucher erhalten ihren Interessen und Vorlieben entsprechend attraktive Vorschläge für Rundgänge, Veranstaltungen und Events oder tagestouristische Pauschalangebote, zum Beispiel für Familien.

Böblingens und Sindelfingens Oberbürgermeister am Messestand am 15. und 16. Januar

Wie bereits in den vergangenen Jahren, begrüßen die Oberbürgermeister der Nachbarstädte die Besucherinnen und Besucher erneut persönlich am Messestand: Böblingens Oberbürgermeister Dr. Stefan Belz ist am 15. Januar ab 14:30 Uhr vor Ort und informiert über das vielseitige Angebot seiner Stadt.

Beim Get-Together am Sindelfinger Messestand präsentiert Oberbürgermeister Dr. Bernd Vöhringer bei einer Erfrischung die Besonderheiten seiner Stadt. Alle Messebesucherinnen und -besucher sind am 16. Januar, um 16 Uhr herzlich eingeladen.

Fragen beantworten Luzie Halbach, Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH, Projektleiterin Stadtmarketing und Tourismus, Mail: luzie.halbach@sindelfingen.org, Tel. 07031 68842-33 und Julian Spohn, Stadt Böblingen, Stadtmarketingmanager, Mail: j.spohn@boeblingen.de, Tel. 07031 669-1431.

Die Städte Sindelfingen und Böblingen auf der CMT 2024

13. - 21. Januar 2024, Halle 6, Stand 6 E61

15. Januar, 14:30 Uhr Der Böblinger Oberbürgermeister Dr. Stefan Belz begrüßt Besucherinnen und Besucher

16. Januar, 16 Uhr: Get-Together mit dem Sindelfinger Oberbürgermeister Dr. Bernd Vöhringer

Die Messe öffnet vom 13. bis 21. Januar 2024, täglich von 10 bis 18 Uhr. Tickets sind online unter www.messe-stuttgart.de/cmt erhältlich oder gegen drei Euro Aufpreis an den Kassen vor Ort.

Adresse:

Landesmesse Stuttgart

Messepiazza 1

70629 Stuttgart

www.messe-stuttgart.de/cmt