

---

**PRESSEMITTEILUNG**

**PRESSE- und  
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT**

---

Jasmin Schwarz  
Tel.: 07031 68842-10  
Mail: [jasmin.schwarz@sindelfingen.org](mailto:jasmin.schwarz@sindelfingen.org)

25. Januar 2024

**„Stadtmarketing und Tourismus“: Neue Website und Printmedien  
Die Wirtschaftsförderung Sindelfingen erweitert ihr Informationsangebot**

Ab sofort präsentiert sich der Geschäftsbereich „Stadtmarketing und Tourismus“ der Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (WSG) mit einer neuen Website und aktualisiertem Corporate Design: Unter [www.visit-sindelfingen.de](http://www.visit-sindelfingen.de) finden Interessierte einen Überblick über das vielseitige Tourismusangebot der Stadt mit hilfreichen Tipps und Informationen für einen gelungenen Aufenthalt in Sindelfingen. Das umfangreiche Informationsmaterial in Print wurde ebenfalls erneuert.

„Der Launch unserer neuen Website zum Bereich ‚Stadtmarketing und Tourismus‘ ist ein wichtiger Baustein, um Sindelfingen als attraktives Reiseziel zu präsentieren und unsere lokale Wirtschaft zu unterstützen. Sindelfingen ist ein lohnendes Reise- und Ausflugsziel mit einer großen Auswahl an Attraktionen und Sehenswürdigkeiten. Fokus unserer neuen Website und der neuen Flyer ist, diese Stärken noch besser nach außen zu kommunizieren und Lust auf einen Besuch in unserer Stadt zu machen“, erläutert Felix Rapp, Geschäftsführer der WSG. „Um einen Wiedererkennungswert zu schaffen, haben wir für das Stadtmarketing ein neues Corporate Design entwickelt, das künftig auch für die gesamte WSG zum Einsatz kommen soll.“

**Ausflugstipps, Shopping und mehr**

Visit-sindelfingen.de beinhaltet alle Informationen, die für einen gelungenen Aufenthalt in Sindelfingen benötigt werden. Die Website folgt dabei einer klaren Struktur und erleichtert den Nutzerinnen und Nutzern so die Navigation durch die Themenvielfalt. Folgende Kategorien werden vorgestellt:

- **Sehen und Erleben:** Nutzerinnen und Nutzer erhalten Einblick in Attraktionen aus Kunst, Kultur, Freizeit, Natur sowie Automobil und Technik. Zudem werden aktuelle Stadtführungen, Rundgänge und Erlebnistouren in Sindelfingen vorgestellt.
- **Veranstaltungen und Märkte:** Der neue Veranstaltungskalender gliedert übersichtlich zahlreiche Events, Märkte und kulturelle Höhepunkte in Sindelfingen.
- **Shoppen und Entdecken:** Hier finden Shoppingbegeisterte alle Informationen für einen erfolgreichen Bummel in Sindelfingen. Außerdem werden die Merchandise-Kollektion, der Sindelfinger Stadtgutschein und die Erlebniscard Region Stuttgart vorgestellt.
- **Genießen und Verweilen:** Das umfangreiche Gastronomie- und Hotellerieangebot Sindelfingens können Nutzerinnen und Nutzer nach eigenen Vorlieben filtern und entdecken.
- **Service und Information:** Nützliche Tipps rund um den Aufenthalt sowie die aktualisierten Flyer sind auf [visit-sindelfingen.de](http://visit-sindelfingen.de) ebenfalls zu finden.

---

**Hausanschrift**

Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH  
Planiestraße 2  
71063 Sindelfingen  
[www.sindelfingen.org](http://www.sindelfingen.org)

## **Neue Printmedien ergänzen das Informationsangebot**

Ergänzend zum Webauftritt aktualisierte die WSG auch die touristischen Printmedien, ebenfalls im neuen Corporate Design: Der „Visitors Guide“ gehört zu den wichtigsten Broschüren Sindelfingens und enthält die aktuellen Informationen zu den touristischen Zielen und Sehenswürdigkeiten der Stadt. Darüber hinaus hat die WSG eine Hotel- und Gastronomiepostkarte entwickelt sowie drei neue Flyer zu den Themen „Ein Wochenende in Sindelfingen“, „Für Familienmenschen“ und „Für Naturliebhaber“ mit hilfreichen Tipps und Vorschlägen für einen erlebnisreichen Aufenthalt in Sindelfingen.

„Unsere neue Website und die Info-Broschüren sind die perfekte Erweiterung unserer Medien, um Sindelfingen als Tourismusdestination zu vermarkten. Unser Informationsangebot richtet sich dabei nicht nur an Besucherinnen und Besucher, sondern auch Bewohnerinnen und Bewohner unserer Stadt sind herzlich eingeladen, sich über die Attraktionen und Aktivitäten in Sindelfingen zu informieren und Neues zu entdecken“, so Luzie Halbach, Projektleiterin Stadtmarketing und Tourismus bei der WSG.

## **Alle Informationen auf einen Blick**

Die neuen Printmedien sind ab sofort beim i-Punkt in der städtischen Galerie erhältlich. Sindelfinger Unternehmen, die das Informationsmaterial in ihren Betrieben ebenfalls auslegen möchten, können sich an die WSG wenden. Die Website [www.visit-sindelfingen.de](http://www.visit-sindelfingen.de) ist ab sofort erreichbar, außerdem gehören die Instagram- und Facebook-Kanäle „visit.sindelfingen“ zur Internetpräsenz des „Stadtmarketing und Tourismus“. Sämtliche Neuigkeiten der Wirtschaftsförderung sind auf deren Website unter [www.sindelfingen.org](http://www.sindelfingen.org) zu finden.

Folgender QR-Code führt direkt zu [www.visit-sindelfingen.de](http://www.visit-sindelfingen.de):



## **Über die Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH**

Die Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (WSG) agiert seit 2007 inmitten einer der wirtschaftsstärksten Metropolregionen Europas. Ziel der WSG ist, den Wirtschaftsstandort Sindelfingen zu stärken und dessen Erfolg zu sichern. Rund 15 Mitarbeitende arbeiten unter der Führung von Felix Rapp in den Geschäftsbereichen klassische Wirtschaftsförderung, City-Marketing sowie Stadtmarketing und Tourismus. Die WSG steht ansässigen Betrieben und interessierten Investoren ebenso zur Seite wie ansiedlungswilligen Unternehmen und Gründerinnen und Gründern. Die Gesellschafter der WSG sind die Stadt Sindelfingen, der Gewerbe- und Handelsverein e.V., die Kreissparkasse Böblingen und die Vereinigte Volksbanken eG. Aufsichtsratsvorsitzender ist Oberbürgermeister Dr. Bernd Vöhringer.

Weitere Informationen unter [www.sindelfingen.org](http://www.sindelfingen.org).



Luzie Halbach, Projektleiterin Stadtmarketing und Tourismus bei der WSG, und Wirtschaftsförderer Felix Rapp präsentieren das aktualisierte Infomaterial und die neue Website.



Der „Visitors Guide“ enthält alle wichtigen Informationen zu den Tourismus- und Freizeitangeboten in Sindelfingen.



Die Hotel- bzw. Gastronomiepostkarten liefern viele Informationen auf einen Blick.



Drei neue Flyer zu den Themen „Ein Wochenende in Sindelfingen“, „Für Familienmenschen“ und „Für Naturliebhaber“ hat die WSG entwickelt.

© WSG, Benjamin Knoblauch.