

PRESSEMITTEILUNG

UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Jasmin Schwarz
Tel.: 07031 68842-10
Mail: jasmin.schwarz@sindelfingen.org

24. April 2024

Shopping, Sport und Stadtgutscheine: Aktionswochenende in der Innenstadt vom 03. bis 05. Mai

Der City-Marketing Sindelfingen e.V. (CMS) begrüßt den Frühling mit einem Aktionswochenende in der Sindelfinger Innenstadt. Besucherinnen und Besucher dürfen sich auf ein buntes Wochenende mit Live-Musik, Fashionshow, WerkStadt-Lauf und verkaufsoffenem Sonntag freuen. Das Wochenende ist der Auftakt für zahlreiche weitere Veranstaltungen und Aktionen in der Innenstadt.

Langer Einkaufsabend am Freitag, 03. Mai

Am Freitag, 03. Mai beginnt das Aktionswochenende mit dem langen Einkaufsabend in den Fachgeschäften der Sindelfinger Mitte: Die 40 teilnehmenden Betriebe öffnen von 17 bis 21 Uhr ihre Türen und laden mit Live-Musik in ihren Geschäften und zusätzlichen Aktionen zum Bummeln und Verweilen ein. Große Leuchtelemente in Form von Blumen weisen den Weg zu den teilnehmenden Betrieben.

„Auch in diesem Jahr organisiert unser City-Marketing zahlreiche Events und Aktionen, die unsere Innenstadt noch attraktiver machen. Das Aktionswochenende vom 03. bis 05. Mai ist für die Betriebe in unserer Stadtmitte eine ideale Gelegenheit, sich den Kundinnen und Kunden zu präsentieren und so auch neue Kundschaft zu gewinnen. Ich freue mich, dass erneut zahlreiche Unternehmen dabei sind und sich dafür einsetzen, unsere Innenstadt noch lebendiger zu machen. Mein herzlicher Dank gilt allen Beteiligten, die sich für unsere Innenstadt engagieren“, sagt Dr. Bernd Vöhringer, Oberbürgermeister der Stadt Sindelfingen.

Modenschau und Aktionen am Samstag, 04. Mai

Am Samstag, 04. Mai laden Mode Klein, Intersport Klotz, Optiker Mezger, Mieder Müller und Roberto Pianu Stylisten gemeinsam mit CMS zur Frühjahrsmodenschau in der „kleinen“ Mercedesstraße ein: Unter dem Motto „Street Fashion Show“ wird ab 16:30 Uhr die aktuelle Damen- und Herrenmode präsentiert. Salvatore Romeo von Salva's Curry Truck sorgt für das leibliche Wohl und bietet einen speziell für die Modenschau kreierten Cocktail namens „Fashion Spritz“ an. Die Modenschau ist kostenlos und eine Reservierung ist nicht notwendig. Anschließend unterhält Mak Keyani die Besucherinnen und Besucher mit Live-Musik bis in die Abendstunden.

„Wir begrüßen es sehr, wenn sich Händlerinnen und Händler unserer Stadt engagieren und neue Idee einbringen. Aktionen wie die Modenschau bereichern unsere Innenstadt und sorgen für zusätzliche Frequenz in unserer Stadtmitte“, sagt Felix Rapp, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH.

Ergänzt wird das Aktionsangebot am Samstag durch den „Tag der Lebensretter“: Von 10 bis 16 Uhr laden die DRK Ortsvereine Sindelfingen und Maichingen, die DLRG Ortsgruppe Sindelfingen und die

PRESSEMITTEILUNG

Feuerwehr Sindelfingen zu einem spannenden Aktionstag auf dem Grünen Platz ein, der sich ganz dem Thema Reanimation widmet. Ergänzend dazu informiert die Stadt Sindelfingen von 9 bis 13 Uhr mit einem Stand auf dem Planiedreieck anlässlich des „Tags der Städtebauförderung“ über aktuelle Projekte und das City-Marketing verteilt parallel Blumengrüße an die Besucherinnen und Besucher der Innenstadt. Für Kinder und Jugendliche bereiten das Spielmobil und CMS ein großes Spielangebot sowie Kinderschminken in der Unteren Vorstadt vor.

Verkaufsoffener Sonntag und WerkStadt-Lauf am 05. Mai

Das City-Marketing organisiert gemeinsam mit dem Gewerbe- und Handelsverein Sindelfingen auch in diesem Jahr den Verkaufsoffenen Sonntag in der Innenstadt: Von 13 bis 18 Uhr öffnen zahlreiche Geschäfte ihre Türen und begrüßen Kundinnen und Kunden mit besonderen Aktionen und Attraktionen. Auf dem Marktplatz sind kulinarische Leckerbissen zu finden, ebenso wie ein Stand des City-Marketings, an dem 1.000 Sindelfinger Stadtgutscheine à 10 Euro verlost werden. Diese Stadtgutscheine sind nur am Verkaufsoffenen Sonntag einlösbar.

„Mit unsere Verlosung der Sindelfinger Stadtgutscheine schaffen wir einen zusätzlichen Anreiz für Besucherinnen und Besucher, die Innenstadtgeschäfte kennenzulernen. Im vergangenen Jahr war die Verlosung ein großer Erfolg und wir sind überzeugt, dass auch in diesem Jahr ein hoher Betrag eingelöst wird“, so Hanno Kreuter, City-Manager in Sindelfingen.

Am Sonntag führt zudem der beliebte WerkStadt-Lauf durch die Stadtmitte: Der Startschuss für den WerkStadt-Lauf und den Mercedes-Benz-Lauf fällt um 11 Uhr am Tor 3 des Mercedes-Benz Werks Sindelfingen. Die „Bambini“ und Schülerinnen und Schüler verschiedener Altersgruppen gehen ab 14 Uhr an den Start. Neu sind in diesem Jahr Handicap-Läufe über 500 und 1.000 Meter. Weitere Informationen zum WerkStadt-Lauf sind hier zu finden: www.eventservice-stahl.de.

Über den City-Marketing Sindelfingen e.V.

Der City-Marketing Sindelfingen e.V. (CMS) besteht seit 1998 und hat zur Aufgabe, die Sindelfinger Innenstadt mit Veranstaltungen, Aktionen und Märkten verschiedener Art zu beleben und die Attraktivität der Stadtmitte zu erhöhen. Die Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH stellt den Geschäftsführer des Vereins. Vorstandsvorsitzender von CMS ist Dr. Bernd Vöhringer, Oberbürgermeister der Stadt Sindelfingen. Weitere Informationen unter www.sindelfingen.org/cms.

Hausanschrift

Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH
Planiestraße 2
71063 Sindelfingen
www.sindelfingen.org

PRESSEMITTEILUNG

WIR FREUEN UNS AUF SIE!

Der City-Marketing Sindelfingen e.V. begrüßt den Frühling mit einem Aktionswochenende in der Stadtmitte. Inmitten der Tulpen Sie sich auf ein buntes Wochenende mit Live-Musik, Fashionshow, Werkstatt-Lauf und verkaufsoffenem Sonntag. Über Wochenende ist der Atrakt für zahlreiche weitere Veranstaltungen und Aktionen in der Innenstadt.

Freitag, 03. Mai
Langer Einkaufsabend mit Live-Musik in den Geschäften

Samstag, 04. Mai
Wochenmarktaktionen
Modenschau
Aktionstag „Lebensretter“
Tag der Städtebauförderung

Sonntag, 05. Mai
Verkaufsoffener Sonntag & WerkStadt-Lauf
Am Sonntag gehen Sie in der Teilgasse Marktplan kostenlos

City-Marketing Sindelfingen e.V.
City-Marketing Sindelfingen e.V.
City-Marketing Sindelfingen e.V.

Impressum:
City-Marketing Sindelfingen e.V.
Planiestraße 2
71063 Sindelfingen
Deutschland
info@sindelfingen.org
www.sindelfingen.org

FREITAG, 03. MAI
17:00 bis 21:00 Uhr
Langer Einkaufsabend

1. Bollen Bucht
2. Weinhandlung Sindelfingen
3. Stadler Metzgerei
4. Stern Center
5. Stern Apotheke
6. Tante Marie Collection
7. Lebensretter
8. Interprint Kiosk
9. Modische Kasse
10. Modische Kasse
11. Opatzer Bäckerei
12. Kaminofen Assort
13. SGA
14. Interprint Service
15. Kaminofen Assort
16. Modische Kasse
17. Kaminofen Assort

SAMSTAG, 04. MAI
09:00 - 16:00 Uhr
Wochenmarktaktionen
Kornstr.
09:00 - 12:00 Uhr
Tag der Städtebauförderung
Planierstr.
10:00 - 18:00 Uhr
Aktionstag „Lebensretter“
Opatzer Pl.
10:30 Uhr
Modenschau
Klein Marktweil über entlang der Friseur Pl.

SONNTAG, 05. MAI
13:00 bis 18:00 Uhr
Verkaufsoffener Sonntag
Am Sonntag gehen Sie in der Teilgasse Marktplan kostenlos

1. Bollen Bucht
2. Weinhandlung Sindelfingen
3. Stadler Metzgerei
4. Stern Center
5. Stern Apotheke
6. Tante Marie Collection
7. Lebensretter
8. Interprint Kiosk
9. Modische Kasse
10. Modische Kasse
11. Opatzer Bäckerei
12. Kaminofen Assort
13. SGA
14. Interprint Service
15. Kaminofen Assort
16. Modische Kasse
17. Kaminofen Assort
18. Kaminofen Assort
19. Kaminofen Assort
20. Kaminofen Assort
21. Kaminofen Assort
22. Kaminofen Assort

Der City-Marketing Sindelfingen e.V. bereitet ein buntes Aktionswochenende vor. Copyright: CMS

FREITAG
Langer Einkaufsabend

SAMSTAG
Wochenmarktaktionen
Modenschau
Aktionstag „Lebensretter“
Tag der Städtebauförderung

SONNTAG
Verkaufsoffener Sonntag & WerkStadtlauf

03. 05. MAI
in der **Innenstadt**

City-Marketing Sindelfingen e.V.

Vom 03. bis 05. Mai in der Innenstadt: „Sindelfingen blüht auf“. Copyright: CMS

Hausanschrift
Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH
Planiestraße 2
71063 Sindelfingen
www.sindelfingen.org