

GEMEINSAME PRESSEMITTEILUNG

Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH, Planiestraße 2, 71063 Sindelfingen
Stadt Böblingen, Stadtmarketing, Marktplatz 16, 71032 Böblingen

UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Jasmin Schwarz
Tel.: 07031 68842-10
Mail: jasmin.schwarz@sindelfingen.org

24. Juni 2024

Gemeinsam für die Region: Tourismusnetzwerktreffen Sindelfingen Böblingen in der MOTORWORLD Region Stuttgart

Wie wichtig eine gute Zusammenarbeit und eine gemeinsame Vermarktung sind, um die Region mit all ihren touristischen Höhepunkten, vielseitigen Freizeitangeboten und kulturellen Besonderheiten bestmöglich im Raum Stuttgart und darüber hinaus zu bewerben, wurde am 21. Juni in der MOTORWORLD Region Stuttgart in Böblingen deutlich: Das dritte Tourismusnetzwerktreffen der Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (WSG) und des Stadtmarketings Böblingen brachte rund 40 Touristikerinnen und Touristiker beider Städte zum Austausch und Netzwerken zusammen.

Felix Rapp, Wirtschaftsförderer Sindelfingens, begrüßte die Teilnehmenden und bedankte sich für das rege Interesse. Er betonte, wie wichtig der kontinuierliche Ausbau des touristischen Angebots für die Weiterentwicklung der Städte Sindelfingen und Böblingen als beliebte Freizeitdestinationen ist. Susanne Kirschbaum, Center Managerin der MOTORWORLD Region Stuttgart, hieß die Gäste anschließend willkommen. Ihre Einrichtung am Flughafen gehört zu den größten Anziehungspunkten für Besucherinnen und Besucher in Böblingen und Sindelfingen.

Einer der Höhepunkte des Tourismusnetzwerktreffens, das die beiden Städte alle zwei Jahre gemeinsam veranstalten, war der Impulsvortrag von Marco Giraldo zum Thema „Vom Wissen zum Tun – Nachhaltigkeit als Gemeinschaftswerk“. Der Managing Director von TourCert, einer gemeinnützigen Organisation für Zertifizierungen im Tourismus, gab dabei einen spannenden Einblick in die Nachhaltigkeitsstrategie der Region Stuttgart und zeigte, wie durch Kooperation und gemeinsame Anstrengungen eine nachhaltige Entwicklung vorangetrieben werden kann. Anhand zahlreicher Praxisbeispiele und Erfolgsprojekte von Initiativen zeigte er, wie Tourismusakteure durch Zusammenarbeit mit Branchenpartnern ihre Angebote aufwerten und ausbauen können.

„Der Vortrag von Marco Giraldo gab wichtige Denkanstöße und motivierte zur Zusammenarbeit. Wie wichtig es ist, gemeinsam an einem Strang zu ziehen, um unsere Städte als Freizeitdestinationen nach vorne zu bringen, wurde im Rahmen des Tourismusnetzwerktreffens einmal mehr deutlich. Unsere Veranstaltungen tragen zum Austausch innerhalb der Branche bei und leisten einen wichtigen Beitrag, um das gemeinsame Ziel – die Stärkung unserer Städte als Tourismusziele – zu erreichen. Ich freue mich sehr, dass zahlreiche Touristikerinnen und Touristiker unserer Einladung gefolgt sind“, sagt Felix Rapp, Geschäftsführer der WSG.

Interkommunale Zusammenarbeit

Zusammenarbeit und gemeinsame Projekte standen auch beim Vortrag von Martina Thanner und Markus Ickert vom Landratsamt Böblingen im Fokus. Sie präsentierten aktuelle Initiativen und Kooperationsmöglichkeiten und luden die anwesenden Akteure aus der Freizeit-, Gastronomie-, Hotellerie- und Eventbranche ein, sich zu beteiligen. Eigene touristische Maßnahmen und Aktivitäten in Sindelfingen, wie beispielsweise das neu geplante Besucherleitsystem für die Sindelfinger Innenstadt

GEMEINSAME PRESSEMITTEILUNG

oder aktuelle Aktionen zur EURO 2024, stellten Luzie Halbach und Thomas Watolla vom Stadtmarketing und Tourismus der WSG vor. Sie luden alle Anwesenden ein, sich einzubringen und so innerhalb der Region sichtbar zu werden und das touristische Gesamtangebot sowie die eigene Position zu stärken. Anschließend stellten Ina Hassa und Sladana Sjenica vom Stadtmarketing Böblingen ihre Angebote sowie gemeinsame Projekte mit Sindelfingen vor, darunter die Präsentation der Nachbarstädte auf der Tourismusmesse CMT, und betonten die gute Zusammenarbeit mit den Touristikerinnen und Touristikern sowie zwischen den beiden Städten.

Kira Morgan, Citymanagerin der Stadt Böblingen, sprach in ihrem Schlusswort Dank für das große Interesse der Teilnehmenden und die gelungene Organisation durch die Stadtmarketing-Teams der Städte Sindelfingen und Böblingen aus. „Durch die touristische Vernetzung der beiden Städte sowie der Kooperation mit dem Landkreis Böblingen entsteht ein höchst attraktives Gesamtpaket, das viele Menschen in die beiden Städte lockt und auch zu einem längeren Aufenthalt animieren kann. Diesen erfolgreich eingeschlagenen Weg wollen wir gerne fortsetzen“, so Kira Morgan.

Beim anschließenden Get-Together nutzten die Teilnehmenden die Gelegenheit, sich auszutauschen und neue Kontakte zu knüpfen. Seinen Abschluss fand das Tourismusnetzwerktreffen bei einer beeindruckenden Führung durch die MOTORWORLD Region Stuttgart.

Fragen zur Veranstaltung beantworten Luzie Halbach, Projektleiterin Stadtmarketing & Tourismus, per E-Mail an luzie.halbach@sindelfingen.org oder telefonisch unter 07031 / 688 42 33, und Ina Hassa, Tourismusmanagerin in Böblingen, per E-Mail an i.hassa@boeblingen.de oder telefonisch unter 07031 / 669 1438.



Die MOTORWORLD Region Stuttgart bot einen schönen Rahmen für das Tourismusnetzwerktreffen.

Hausanschrift

Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH
Planiestraße 2
71063 Sindelfingen
www.sindelfingen.org

GEMEINSAME PRESSEMITTEILUNG



Felix Rapp, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH, begrüßte die Teilnehmenden.



Von links nach rechts: Ina Hassa (Tourismusmanagerin Stadt Böblingen), Marco Giraldo (Managing Director TourCert), Sladana Sjenica (Tourismusmanagerin Stadt Böblingen), Susanne Kirschbaum (Center Managerin MOTORWORLD), Kira Morgan (Citymanagerin Stadt Böblingen), Luzie Halbach (Projektleiterin Stadtmarketing & Tourismus WSG), Felix Rapp (Geschäftsführer WSG), Thomas Watolla (Referent Stadtmarketing & Tourismus Sindelfingen) und Julian Spohn (Stadtmarketingmanager Stadt Böblingen).

Hausanschrift

Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH
Planiestraße 2
71063 Sindelfingen
www.sindelfingen.org

GEMEINSAME PRESSEMITTEILUNG



Rund 40 Vertreterinnen und Vertreter aus der Tourismus- und Freizeitbranche nahmen am Tourismusnetzwerktreffen teil.

Copyright: WSG / Benjamin Knoblauch

Über die Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH

Die Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (WSG) agiert seit 2007 inmitten einer der wirtschaftsstärksten Metropolregionen Europas. Ziel der WSG ist, den Wirtschaftsstandort Sindelfingen zu stärken und dessen Erfolg zu sichern. 15 Mitarbeitende arbeiten unter der Führung von Felix Rapp in den Geschäftsbereichen klassische Wirtschaftsförderung, City-Marketing sowie Stadtmarketing und Tourismus. Die WSG steht ansässigen Betrieben und interessierten Investoren ebenso zur Seite wie ansiedlungswilligen Unternehmen und Gründerinnen und Gründern. Die Gesellschafter der WSG sind die Stadt Sindelfingen, der Gewerbe- und Handelsverein e.V., die Kreissparkasse Böblingen und die Vereinigte Volksbanken eG. Aufsichtsratsvorsitzender ist Oberbürgermeister Dr. Bernd Vöhringer.

Weitere Informationen unter www.sindelfingen.org.

Über das Stadtmarketing Böblingen / die Wirtschaftsförderung Böblingen

Die Wirtschaftsförderung der Stadt Böblingen ist Ansprechpartner für die Wirtschaft. Sie kümmert sich um Anliegen der Unternehmen vor Ort, wirbt für neue Investitionen am Standort Böblingen, begleitet Existenzgründer und baut ein lebendiges unternehmerisches Netzwerk auf. Mit den Handlungsfeldern Citymanagement, Standort- und Tourismusmarketing bietet das Stadtmarketing als Teil der Wirtschaftsförderung ein umfassendes Stadterlebnis.

Hausanschrift

Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH
Planiestraße 2
71063 Sindelfingen
www.sindelfingen.org