

PRESSEMITTEILUNG

ANSPRECHPARTNERIN

Annika Tittjung
Tel.: 07031 68842-46
Mail: annika.tittjung@sindelfingen.org

18. Juli 2024

Public Viewing: Stadt Sindelfingen und City-Marketing Sindelfingen e.V. ziehen positives Resümee

Über 44.000 Personen verfolgten die EURO 2024 auf dem Wettbachplatz

Mit dem Finale der Fußball-Europameisterschaft endete auch das Public Viewing auf dem Wettbachplatz in Sindelfingen. Über die gesamte Turnierdauer kamen zehntausende Fußballfans zusammen, um gemeinsam die Spiele der EURO 2024 zu verfolgen. Die Stadt Sindelfingen und der City-Marketing Sindelfingen e.V., der das Event im Auftrag der Stadt veranstaltete, ziehen zum Abschluss eine äußerst positive Bilanz und freuen sich über den erfolgreichen Verlauf der Public Viewing-Reihe.

„Das Public Viewing am Wettbachplatz war ein großartiges Ereignis für unsere Stadt. Vier Wochen lang kamen dort unterschiedlichste Nationen zusammen, um ein friedliches Fußballfest zu feiern. Ich gratuliere unseren spanischen Mitbürgerinnen und Mitbürgern sowie allen weiteren Fans der Mannschaft herzlich zum Europameistertitel. Und ich danke allen Beteiligten, die das Public Viewing ermöglicht haben, darunter besonders dem Gemeinderat, den Sponsoren für die Finanzierung und dem City Marketing für die Organisation“, sagt Dr. Bernd Vöhringer, Oberbürgermeister der Stadt Sindelfingen.

Insgesamt lockte das Public Viewing vom 14. Juni bis 14. Juli 2024 über 44.000 Personen auf den Wettbachplatz. Spitzenreiter in Sachen Zuschauer waren sämtliche Spiele der deutschen Nationalelf, gefolgt von Spielen mit türkischer oder italienischer Beteiligung. Auf dem Wettbachplatz wurden nahezu alle Spiele der EURO 2024 gezeigt – lediglich während des Internationalen Straßenfests vom 21. Juni bis 23. Juni war keine Übertragung möglich. Über den Facebook- und Instagram-Kanal „Public Viewing Sindelfingen“ wurde bei jedem Spiel die aktuelle Auslastung kommuniziert, sodass Fußball-Fans rechtzeitig wussten, ob sie sich noch auf den Weg machen sollten.

Gelungene Zusammenarbeit

„Wir sind sehr zufrieden mit dem Verlauf des Public Viewings. Die Kooperation mit der Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH, den Stadtwerken Sindelfingen GmbH, der Wohnstätten Sindelfingen GmbH, den Gastronomen am Wettbachplatz und der Congress Center Böblingen / Sindelfingen GmbH, dem DRK und der Security hat hervorragend funktioniert. Ohne diese starken Partnerschaften wäre ein solches Event nicht möglich gewesen. Wir bedanken uns bei allen Beteiligten und freuen uns über die durchweg positive Resonanz der Besucherinnen und Besucher“, so Hanno Kreuter, Geschäftsführer des City-Marketing Sindelfingen e.V. „Besonders erfreulich ist außerdem, dass es zu keinen nennenswerten Zwischenfällen oder Auseinandersetzungen kam. Das Public Viewing lief so reibungslos, wie wir es uns erhofft hatten.“

Der City-Marketing Sindelfingen e.V. organisierte das Public Viewing im Auftrag der Stadt Sindelfingen. Die Veranstaltungsleitung lag bei der Congress Center Böblingen / Sindelfingen GmbH. Fragen beantwortet Hanno Kreuter, City-Manager und Geschäftsführer des City-Marketing Sindelfingen e.V., per E-Mail an hanno.kreuter@sindelfingen.org oder telefonisch unter 07031 / 68842 22.

PRESSEMITTEILUNG



Foto: Großer Jubel beim Auftaktspiel der Europameisterschaft 2024.



Foto: Das Spiel Deutschland gegen Spanien wurde mit großer Spannung verfolgt.

Copyright: WSG / Annette Nüssle

Über den City-Marketing Sindelfingen e.V.

Der City-Marketing Sindelfingen e.V. (CMS) besteht seit 1998 und hat zur Aufgabe, die Sindelfinger Innenstadt mit Veranstaltungen, Aktionen und Märkten verschiedener Art zu beleben und die Attraktivität der Stadtmitte zu erhöhen. Die Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (WSG) stellt den Geschäftsführer des Vereins. Vorstandsvorsitzender von CMS ist Dr. Bernd Vöhringer, Oberbürgermeister der Stadt Sindelfingen. Weitere Informationen unter www.sindelfingen.org/cms.

Hausanschrift
Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH
Planiestraße 2
71063 Sindelfingen
www.sindelfingen.org