

PRESSEMITTEILUNG

UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Jasmin Schwarz
Tel.: 07031 68842-10
Mail: jasmin.schwarz@sindelfingen.org

19. September 2024

Schlemmen und entdecken: Zweite, ausverkaufte „kulinarische Stadtführung“ durch Sindelfingen

Am vergangenen Sonntag begaben sich 20 Teilnehmerinnen und Teilnehmer im Rahmen der ausgebuchten kulinarischen Stadtführung auf Entdeckungstour durch Sindelfingen. Unter der Führung von Sylvia Weller-Pahl erkundete die Gruppe die historische Altstadt und besuchte vier ausgewählte gastronomische Stationen, die durch ihre kulinarische Vielfalt beeindruckten. Die kulinarische Stadtführung mit dem Motto „Internationales Sindelfingen“ ist ein Angebot der Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (WSG).

Während der etwa dreistündigen Tour erhielten die Teilnehmenden spannende Einblicke in die Geschichte, Kultur und Kunst der rund 760 Jahre alten Stadt. Bei den kulinarischen Zwischenstopps bei „Salva’s Curry-Truck“, „Sangam“, „Ciao Giulia“ und „Sitt-Wein“ konnten landestypische Köstlichkeiten aus Indien, Italien und Deutschland verkostet werden.

Kulinarik und Historisches

„Mit der Mischung aus Informationen über Sindelfingen und kulinarischen Erlebnissen bieten wir ein attraktives Format, das den Tagestourismus fördert. Außerdem stärken Angebote wie die kulinarische Stadtführung die Sichtbarkeit Sindelfingens in der Region. Mein Dank gilt allen Partnerbetrieben für die hervorragende Zusammenarbeit und allen Teilnehmenden für das Interesse an unserer Stadt“, sagt Felix Rapp, Geschäftsführer der WSG.

Auch die Teilnehmenden äußern sich positiv über die kulinarische Entdeckungsreise: „Die kulinarische Stadtführung in Sindelfingen bietet eine wunderbare Gelegenheit, die Stadt aus einer ganz neuen Perspektive kennenzulernen. Man entdeckt nicht nur die historischen und kulturellen Highlights, sondern bekommt auch die Chance, die vielfältige Gastronomie zu genießen. Wir werden auf jeden Fall das ein oder andere Angebot in Zukunft häufiger nutzen“, so Peter, einer der Teilnehmer.

Die erste kulinarische Stadtführung in diesem Jahr fand am 18. August statt. Sie war Teil des „Erlebniswochenendes Stuttgart“ am 17. und 18. August 2024, das wurde von der Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH veranstaltet, einem der offiziellen Touristik-Partner der Landeshauptstadt Stuttgart und der Region Stuttgart. Kommunen aus der ganzen Region hatten die Möglichkeit, sich mit kulinarischen Erlebnisangeboten zu beteiligen. Da die Nachfrage für die erste Veranstaltung sehr groß war, organisierte die WSG den Zusatztermin, der am vergangenen Sonntag stattfand.

Fragen zur kulinarischen Stadtführung beantwortet Sabrina Kirschner, Duale Studentin Stadtmarketing & Tourismus, gerne per E-Mail an sabrina.kirschner@sindelfingen.org oder telefonisch unter 07031 68842-13.

PRESSEMITTEILUNG



Foto: Gewürzvielfalt bei „Sangam“. Copyright: WSG



Foto: Die kulinarische Stadtführung führte unter anderem durch die Sindelfinger Altstadt. Copyright: WSG

Über die Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH

Die Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (WSG) agiert seit 2007 inmitten einer der wirtschaftsstärksten Metropolregionen Europas. Ziel der WSG ist, den Wirtschaftsstandort Sindelfingen zu stärken und dessen Erfolg zu sichern. 15 Mitarbeitende arbeiten unter der Führung von Felix Rapp in den Geschäftsbereichen klassische Wirtschaftsförderung, City-Marketing sowie Stadtmarketing und Tourismus. Die WSG steht ansässigen Betrieben und interessierten Investoren ebenso zur Seite wie ansiedlungswilligen Unternehmen und Gründerinnen und Gründern. Die Gesellschafter der WSG sind die Stadt Sindelfingen, der Gewerbe- und Handelsverein e.V., die Kreissparkasse Böblingen und die Vereinigte Volksbanken eG. Aufsichtsratsvorsitzender ist Oberbürgermeister Dr. Bernd Vöhringer.

Weitere Informationen unter www.sindelfingen.org.

Hausanschrift

Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH
Planiestraße 2
71063 Sindelfingen
www.sindelfingen.org