

PRESSEMITTEILUNG

UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Jasmin Schwarz
Tel.: 07031 68842-10
Mail: jasmin.schwarz@sindelfingen.org

23. September 2024

Erweiterte Webpräsenz: City-Marketing und Wirtschaftsförderung mit neuem Webauftritt

Ab sofort präsentiert sich der City-Marketing Sindelfingen e.V. (CMS) mit einer eigenen Website: Unter www.citymarketing-sindelfingen.de finden Interessierte einen Überblick über das vielseitige Angebot in der Sindelfinger Innenstadt sowie Veranstaltungstipps und Informationen für einen gelungenen Besuch der Stadtmitte. Im Zuge der Einrichtung der CMS-Website wurde auch der Webauftritt der Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (WSG) neu strukturiert.

„Unser Team des City-Marketings leistet hervorragende Arbeit, um die Sindelfinger Mitte zu beleben, sei es mit Aktionen, Veranstaltungen oder Marketingmaßnahmen. Diese Aktivitäten möchten wir mit der neuen Website noch besser nach außen kommunizieren. Durch die Aufteilung in verschiedene Websites können wir jede der Webpräsenzen auf die jeweils relevante Zielgruppe ausrichten. Das erleichtert die Orientierung auf den Websites und die Nutzerinnen und Nutzer finden schneller die gewünschten Inhalte. Die Website der WSG richtet sich nun noch gezielter an Unternehmerinnen und Unternehmer, Gründende und Investorinnen und Investoren“, erläutert Felix Rapp, Geschäftsführer der WSG.

Veranstaltungen, Shopping und mehr

Unter www.citymarketing-sindelfingen.de finden Besucherinnen und Besucher der Sindelfinger Stadtmitte interessante Informationen. Die Website folgt dabei einer klaren Struktur und erleichtert den Nutzerinnen und Nutzern so die Navigation durch die Themenvielfalt. Folgende Kategorien werden geboten:

- **Über uns:** Hier erhalten Nutzerinnen und Nutzer Informationen zu den Ansprechpartnerinnen und -partnern bei CMS sowie zur Aufgabe und Struktur des Vereins. Auch ein Kontaktfeld für Anfragen steht zur Verfügung.
- **Veranstaltungen und Aktionen:** Unter diesem Menüpunkt sind Informationen zu den zahlreichen Veranstaltungen sowie der Eventkalender zu finden. Außerdem steht alles Wichtige rund um den Wochenmarkt und das Baustellenmarketing im Rahmen der Tiefgaragensanierung am Marktplatz zur Verfügung.
- **Aktuelles:** News aus der Sindelfinger Stadtmitte werden hier übersichtlich präsentiert.
- **Stadtgutschein:** Akzeptanz- und Ausgabestellen, Onlineshop und Guthabenabfrage – hier ist alles rund um den Sindelfinger Stadtgutschein zu finden.

„Es ist uns wichtig, neben unseren Social Media-Accounts auf Instagram und Facebook auch eine eigene Website rund um unsere Aktivitäten anzubieten. Die neue Website präsentiert die Highlights der Sindelfinger Innenstadt, informiert über Neuigkeiten und bevorstehende Events und macht so Lust auf einen Besuch in unserer Stadtmitte“, sagt Hanno Kreuter, City-Manager und Geschäftsführer von CMS.

PRESSEMITTEILUNG

Neue Struktur für die WSG-Website

Im Zuge der Auslagerung der CMS-Inhalte hat die WSG eine neue, übersichtliche Struktur ihrer ursprünglichen Website, www.sindelfingen.org, umgesetzt. Hilfreiche Informationen für Unternehmerinnen und Unternehmer, Gründende und Investorinnen und Investoren – zum Beispiel zu Förder- und Kooperationsmöglichkeiten oder Netzwerkangeboten – sowie Grundsätzliches zum Wirtschaftsstandort, Zahlen und Fakten sind dort zu finden. Auch eine Übersicht der WSG-Ansprechpartnerinnen und -partner, Downloads und Presse-Informationen können dort aufgerufen werden.

Insgesamt bietet die WSG nun drei spezialisierte Websites mit umfassenden Informationen rund um Sindelfingen an: Bereits seit Jahresbeginn finden Touristinnen und Touristen alle relevanten Inhalte auf der neuen Seite www.visit-sindelfingen.de, die dem Bereich „Stadtmarketing und Tourismus“ der WSG zugeordnet ist. Mit der neuen Webpräsenz für CMS und der überarbeiteten Seite www.sindelfingen.org sind die Websites der WSG nun vollständig.



Foto: Hanno Kreuter, City-Manager (sitzend), zeigt WSG-Geschäftsführer Felix Rapp die neue CMS-Website.
Copyright: WSG

Über die Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH

Die Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (WSG) agiert seit 2007 inmitten einer der wirtschaftsstärksten Metropolregionen Europas. Ziel der WSG ist, den Wirtschaftsstandort Sindelfingen zu stärken und dessen Erfolg zu sichern. Rund 15 Mitarbeitende arbeiten unter der Führung von Felix Rapp in den Geschäftsbereichen klassische Wirtschaftsförderung, City-Marketing sowie Stadtmarketing und Tourismus. Die WSG steht ansässigen Betrieben und interessierten Investoren ebenso zur Seite wie ansiedlungswilligen Unternehmen und Gründerinnen und Gründern. Die Gesellschafter der WSG sind die Stadt Sindelfingen, der Gewerbe- und Handelsverein e.V., die Kreissparkasse Böblingen und die Vereinigte Volksbanken eG. Aufsichtsratsvorsitzender ist Oberbürgermeister Dr. Bernd Vöhringer.

Weitere Informationen unter www.sindelfingen.org.

Hausanschrift

Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH
Planiestraße 2
71063 Sindelfingen
www.sindelfingen.org