

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION**

Jasmin Schwarz  
Tel.: 07031 68842-10  
Mail: [jasmin.schwarz@sindelfingen.org](mailto:jasmin.schwarz@sindelfingen.org)

14. Oktober 2024

### **Sindelfinger Weinspaziergang: Ein Abend voller Genuss, Shopping und Live-Musik in der Innenstadt**

Der Weinspaziergang des City-Marketing Sindelfingen e.V. (CMS) war auch in diesem Jahr sehr gut besucht: Am Freitag, 11. Oktober 2024, verwandelte sich die Sindelfinger Innenstadt in einen lebendigen Treffpunkt für Genießer. Zahlreiche Geschäfte öffneten von 18 bis 22 Uhr ihre Türen und boten den Besucherinnen und Besuchern eine exklusive Auswahl erlesener Weine zur Verkostung an.

„Der Weinspaziergang hat unsere Innenstadt erneut zu einem Erlebnisraum gemacht“, betont Felix Rapp, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (WSG). „Die Besucherinnen und Besucher konnten in entspannter Atmosphäre durch die große Bandbreite der Innenstadt-Geschäfte bummeln und Neues entdecken. Für die Händlerinnen und Händler bietet der Weinspaziergang einen besonderen Rahmen, um sich zu präsentieren und mit der Kundschaft ins Gespräch zu kommen.“

City-Manager Hanno Kreuter zeigt sich erfreut über die positive Resonanz: „Die hohen Besucherzahlen und die zufriedenen Gewerbetreibenden sind ein Beleg für das gelungene Konzept des Weinspaziergangs. Veranstaltungen wie der Weinspaziergang zeigen wieder einmal, welchen Reiz unsere Innenstadt bietet. Ich danke allen Beteiligten für die gute Zusammenarbeit.“

### **Markthalle, Stadtgutscheine und mehr**

Neue Aktionen belebten den Weinspaziergang in diesem Jahr zusätzlich: Besonders großes Interesse weckte die Bahnhofstraße 1, wo die Besucherinnen und Besucher einen exklusiven Einblick in die zukünftige Sindelfinger Markthalle erhielten. Neben der Weinverkostung sorgte Live-Musik an verschiedenen Standorten in der Innenstadt für stimmungsvolle Unterhaltung. Food-Trucks auf dem Planiedreieck belebten die Stadtmitte zusätzlich.

Ein weiteres Highlight des Abends war das Gewinnspiel des CMS, bei dem Stadtgutscheine im Gesamtwert von 400 Euro verlost wurden. Viele Besucherinnen und Besucher nutzten die Gelegenheit, in mehreren Geschäften Stempel zu sammeln und sich die Chance auf einen der begehrten Gutscheine zu sichern. Die Gewinnerinnen und Gewinner werden in den kommenden Tagen benachrichtigt. Weitere Informationen zum Gutscheinsystem gibt es unter [www.citymarketing-sindelfingen.de/stadtgutschein](http://www.citymarketing-sindelfingen.de/stadtgutschein). Für Fragen steht City-Manager Hanno Kreuter gerne per E-Mail an [hanno.kreuter@sindelfingen.org](mailto:hanno.kreuter@sindelfingen.org) oder telefonisch unter 07031 / 68842 22 zur Verfügung.

## PRESSEMITTEILUNG



Foto: City-Manager Hanno Kreuter (links) und WSG-Geschäftsführer Felix Rapp (rechts) besuchten Ulrich Röhm (Mitte), der mit seiner Buchhandlung am Marktplatz am Weinspaziergang teilnahm.  
Copyright: WSG / Annette Nüßle



Foto: Der Weinspaziergang bot einen Abend voller Genuss. Copyright: WSG / Annette Nüßle

---

## PRESSEMITTEILUNG



Foto: Der Weinspaziergang sorgte für eine hohe Besucherfrequenz in der Innenstadt. Copyright: WSG / Annette Nüßle

### **Über den City-Marketing Sindelfingen e.V.**

Der City-Marketing Sindelfingen e.V. (CMS) besteht seit 1998 und hat zur Aufgabe, die Sindelfinger Innenstadt mit Veranstaltungen, Aktionen und Märkten verschiedener Art zu beleben und die Attraktivität der Stadtmitte zu erhöhen. Die Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH stellt den Geschäftsführer des Vereins. Vorstandsvorsitzender von CMS ist Dr. Bernd Vöhringer, Oberbürgermeister der Stadt Sindelfingen. Weitere Informationen unter [www.citymarketing-sindelfingen.de](http://www.citymarketing-sindelfingen.de).

### **Hausanschrift**

Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH  
Planiestraße 2  
71063 Sindelfingen  
[www.sindelfingen.org](http://www.sindelfingen.org)