

## PRESSEMITTEILUNG

### UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

---

Jasmin Schwarz  
Tel.: 07031 68842-10  
Mail: [jasmin.schwarz@sindelfingen.org](mailto:jasmin.schwarz@sindelfingen.org)

29. November 2024

### **Sindelfinger Stadtgutschein: 30 %-Extraguthaben-Aktion ab sofort beendet**

Großer Ansturm auf den Sindelfinger Stadtgutschein: Die aktuelle „30 %-Extraguthaben-Aktion“ des Sindelfinger Stadtgutscheins ist beendet. Die Mittel, die für die Gratis-Aufladungen zur Verfügung standen, sind ausgeschöpft. Insgesamt wurden seit dem Start des Aktionszeitraums am 01. November rund 230.000 Euro auf Sindelfinger Stadtgutscheine aufgeladen. Das Gratis-Guthaben ist noch bis zum 31. Januar 2025 einlösbar.

„Die Extraguthaben-Aktion wurde erneut sehr gut angenommen, das freut uns natürlich. Wir haben in kurzer Zeit das Extraguthaben ausgeschöpft, was die immer steigende Beliebtheit des Gutscheinsystems zeigt. Das Extraguthaben erhöht die Kaufkraft der Kundinnen und Kunden, wodurch die Frequenz in den Geschäften steigt. Das ist eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten und Wirtschaftsförderung in Reinform“, sagt Felix Rapp, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (WSG).

Das 30%-Extraguthaben, das seit dem 01. November auf alle Sindelfinger Stadtgutscheine aufgeladen wurde, kann noch bis Ende Januar 2025 bei den Akzeptanzstellen in Sindelfingen, Darmsheim und Maichingen eingelöst werden. Das Bonusguthaben wird am 01. Februar 2025 von allen Stadtgutscheinen abgebucht, die bis zum 31. Januar nicht vollständig eingelöst wurden. Während des Aktionszeitraums ist bei jedem Einkauf maximal ein Gutschein einlösbar.

„Mit dem Sindelfinger Stadtgutschein schaffen wir zusätzliche Anreize für Kundinnen und Kunden, die Vielfalt unserer lokalen Gewerbetreibenden zu entdecken. Ich lege jeder Gewerbetreibenden und jedem Gewerbetreibenden ans Herz, sich für das Gutscheinsystem zu registrieren. Wir stellen das System gern allen Interessierten vor und beantworten Fragen rund um den Stadtgutschein“, sagt City-Manager Hanno Kreuter.

Eine Übersicht der Akzeptanzstellen ist auf [www.citymarketing-sindelfingen.de](http://www.citymarketing-sindelfingen.de) zu finden. Die 30%-Extraguthaben-Aktion wird von der Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH und dem City-Marketing Sindelfingen e.V. durchgeführt. Die benötigten Mittel bewilligte der Sindelfinger Gemeinderat. Ansprechpartner ist City-Manager Hanno Kreuter, E-Mail: [hanno.kreuter@sindelfingen.org](mailto:hanno.kreuter@sindelfingen.org), Telefon 07031 / 68842-22.

## PRESSEMITTEILUNG



### Über den City-Marketing Sindelfingen e.V.

Der City-Marketing Sindelfingen e.V. (CMS) besteht seit 1998 und hat zur Aufgabe, die Sindelfinger Innenstadt mit Veranstaltungen, Aktionen und Märkten verschiedener Art zu beleben und die Attraktivität der Stadtmitte zu erhöhen. Die Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (WSG) stellt den Geschäftsführer des Vereins. Vorstandsvorsitzender von CMS ist Dr. Bernd Vöhringer, Oberbürgermeister der Stadt Sindelfingen. Weitere Informationen unter [www.sindelfingen.org/cms](http://www.sindelfingen.org/cms).

### Hausanschrift

Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH  
Planiestraße 2  
71063 Sindelfingen  
[www.sindelfingen.org](http://www.sindelfingen.org)