

## PRESSEMITTEILUNG

### UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

---

Jasmin Schwarz  
Tel.: 07031 68842-10  
Mail: [jasmin.schwarz@sindelfingen.org](mailto:jasmin.schwarz@sindelfingen.org)

15. Oktober 2025

### **Streuobstmarkt am 18. Oktober auf dem Sindelfinger Wochenmarkt**

Am Samstag, 18. Oktober, von 08:00 bis 13:00 Uhr, veranstaltet der City-Marketing Sindelfingen e.V. (CMS) einen Streuobstmarkt als Ergänzung zum Sindelfinger Wochenmarkt. 20 Stände präsentieren ihre Produkte in der Unteren Vorstadt und in der kleinen Mercedesstraße: Von Honig über Säfte bis hin zu Secco und Fruchtgummi ist für jede Besucherin und jeden Besucher etwas dabei.

„Der Sindelfinger Wochenmarkt ist eine erstklassige Einkaufsmöglichkeit und ein wichtiger Treffpunkt in unserer Innenstadt. Mit dem Streuobstmarkt erhält er eine schöne Ergänzung, die gerade jetzt während der Sanierung der Tiefgarage Marktplatz wichtig ist. Der Erhalt von Streuobstwiesen steht für gelebten Naturschutz, regionale Erzeugnisse und den Schutz unserer Kulturlandschaft. Der Streuobstmarkt zeigt, wie vielfältig und wertvoll die Produkte aus unserer Gegend sind. Ich lade alle Bürgerinnen und Bürger herzlich ein, den Markt zu besuchen und die heimischen Erzeugnisse zu entdecken“, sagt Oberbürgermeister Markus Kleemann.

„Aktionen wie der Streuobstmarkt beleben den Wochenmarkt und bereichern das Angebot in unserer Innenstadt. Solche Sondermärkte erhöhen die Aufenthaltsqualität, wecken Interesse unter den Besucherinnen und Besuchern und stärken gleichzeitig die Gewerbetreibenden vor Ort“, sagt Felix Rapp, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH.

### **Folgende Ausstellerinnen und Aussteller sind beim Streuobstmarkt vertreten:**

- **Anette Siemens:** u.a. Schnaps, Likör, Gin, Senf, Chutney
- **Brennerei Mayer:** u.a. Destillate, Streuobstäpfel und -birnen, Walnüsse
- **Brennerei Noppel:** Destillate, Liköre, Secco und mehr
- **Der Minikuchen-Bäcker:** Kuchenklassiker und -spezialitäten im Kleinformat
- **Die NussSammler:** Walnussprodukte aus regionalen Walnüssen sowie Fachliteratur
- **Edelherrmann:** weiches Mandelgebäck, Nougat aus eigener Herstellung
- **Fachwartvereinigung Böblingen e.V.:** Obstsortenausstellung
- **FederWaldHexe:** Kräutertee, -essig und -salz, Küchenkräuter, Gewürze und mehr
- **Femos gemeinnützige GmbH:** Essig, Fruchtgummis, Apfelchips, Linsen und mehr
- **Gsälz Häfele:** Fruchtaufstrich, Gelee, Saft, Sirup und mehr
- **Imkerei Schäuffele:** u.a. verschiedene Honigsorten, Bienenwachskerzen, Bonbons, Kosmetik
- **Kräuteragentur:** Räucherkräuter und Räuchermischungen sowie Räucherstövchen
- **Manufaktur Bräuning:** u.a. Blütenpollen, Honigbonbons und -gummibärchen, Destillate, Liköre
- **Maria Schneider:** u.a. Nisthilfen für Vögel und Insekten, Futterhäuser, Holzartikel, Marmeladen
- **Nabu Ortsgruppe Böblingen Sindelfingen:** Informationsstand
- **Natur und Mohr:** Secco mit und ohne Alkohol, Cider, Edelbrände und mehr
- **PIReCon GmbH:** u.a. Honig, Honigprodukte, Naturkosmetik
- **Schwarzwaldziegen Hof:** Informationsstand, Ziegenprodukte

---

## PRESSEMITTEILUNG

- **Streuobst-Pädagogen e.V.:** Informationsstand, Mitmachaktionen
- **Walter Arnold:** frisch gemosteter Apfelsaft und Destillate

„Der Streuobstmarkt ist eine wunderbare Ergänzung zum Sindelfinger Wochenmarkt. Mit der Aktion rücken wir das Thema Regionalität und Naturschutz in den Mittelpunkt. Ich freue mich sehr, dass wir so viele Teilnehmerinnen und Teilnehmer gewinnen konnten und danke ihnen herzlich für die gute Zusammenarbeit“, so Hanno Kreuter, City-Manager und Geschäftsführer von CMS.

Der City-Marketing Sindelfingen e.V. organisiert regelmäßig Sondermärkte und Samstagsaktionen für den Sindelfinger Wochenmarkt. Der Wochenmarkt findet immer dienstags, donnerstags und samstags statt. Rund 40 Marktbeschickerinnen und -beschicker sind mit frischen Produkten – von Käse über Wurst bis zu Feinkost und Gewürzen – auf dem Markt vertreten. Weitere Informationen zum Wochenmarkt stehen unter [www.citymarketing-sindelfingen.de](http://www.citymarketing-sindelfingen.de) zur Verfügung. Fragen zum Streuobstmarkt beantwortet Ramona Suman, Projektmanagerin Baustellen-/ City-Marketing gerne per E-Mail an [ramona.suman@sindelfingen.org](mailto:ramona.suman@sindelfingen.org) oder telefonisch unter 07031 / 688 42 44.



### Über den City-Marketing Sindelfingen e.V.

Der City-Marketing Sindelfingen e.V. (CMS) besteht seit 1998 und hat zur Aufgabe, die Sindelfinger Innenstadt mit Veranstaltungen, Aktionen und Märkten verschiedener Art zu beleben und die Attraktivität der Stadtmitte zu erhöhen. Die Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (WSG) stellt den Geschäftsführer des Vereins. Vorstandsvorsitzender von CMS ist Markus Kleemann, Oberbürgermeister der Stadt Sindelfingen. Weitere Informationen unter [www.citymarketing-sindelfingen.de](http://www.citymarketing-sindelfingen.de).

#### **Hausanschrift**

Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH  
Planiestraße 2  
71063 Sindelfingen  
[www.sindelfingen.org](http://www.sindelfingen.org)