

PRESSEMITTEILUNG

UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Jasmin Schwarz
Tel.: 07031 68842-10
Mail: jasmin.schwarz@sindelfingen.org

22. Oktober 2025

Herbstliche Genussstour durch Sindelfingen begeistert Teilnehmende

Mit ihren beliebten Genussstouren durch die Innenstadt bietet die Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (WSG) die Möglichkeit, die vielfältige Gastronomielandschaft Sindelfingens zu erleben und dabei spannende Einblicke in die Stadtgeschichte zu gewinnen. Bei der Herbstlichen Genussstour am vergangenen Samstag begaben sich 20 Teilnehmende auf eine kulinarische Entdeckungsreise – das Angebot war bereits seit Wochen restlos ausverkauft.

„Unsere Genussstouren verbinden Kulinarik mit Wissenswertem über die Stadt. Gäste wie Einheimische entdecken dabei neue Lieblingsorte, kommen miteinander ins Gespräch und erleben, wie viel Sindelfingen zu bieten hat. Besonders freut uns, dass die Touren über die Stadtgrenzen hinaus bekannt sind. Sie sind ein wichtiges Element zur Stärkung des Tagestourismus in Sindelfingen. Die durchweg positive Resonanz und die ausgebuchten Termine zeigen, wie gut unser Angebot angenommen wird“, sagt Felix Rapp, Geschäftsführer der WSG.

Genuss, Geschichte und Begegnung

Die rund dreistündige Tour führte die Teilnehmenden zu ausgewählten Stationen, die den kulinarischen Facettenreichtum der Stadt widerspiegeln: Im Fraula Café, bei Salva's Curry-Truck, bei Sitt Wein und im Casa Vecchia erwarteten die Gäste süße Köstlichkeiten, Herzhaftes, feine Weine und mediterrane Spezialitäten. Zwischen den einzelnen Stationen vermittelt eine erfahrene Stadtführerin Interessantes aus Sindelfingens mehr als 760-jähriger Geschichte.

Mit der Weihnachtlichen Genussstour am Sonntag, 16. November, bietet die WSG den letzten kulinarischen Rundgang des Jahres an – auch dieser Termin ist bereits ausverkauft. Insgesamt wurden 2025 fünf Genussstouren mit unterschiedlichen thematischen Schwerpunkten und jeweils variierenden Stationen angeboten. Für das kommende Jahr plant die WSG erneut abwechslungsreiche Touren. Sie wird rechtzeitig über den Verkaufsstart informieren.

Fragen beantwortet Sabrina Kirschner, Duale Studentin Stadtmarketing & Tourismus, per E-Mail an sabrina.kirschner@sindelfingen.org, oder telefonisch unter 07031 / 688 42 13.

PRESSEMITTEILUNG



Foto: Genussvoll gestartet: Die Teilnehmenden der Herbstlichen Genussstour genießen süße Köstlichkeiten im Fraula Café. Copyright: WSG



Foto: Spannende Einblicke und kulinarische Highlights verbinden sich auf der Genussstour. Copyright: WSG

Über die Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH

Die Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (WSG) agiert seit 2007 inmitten einer der wirtschaftsstärksten Metropolregionen Europas. Ziel der WSG ist, den Wirtschaftsstandort Sindelfingen zu stärken und dessen Erfolg zu sichern. Die Mitarbeitenden arbeiten unter der Führung von Felix Rapp in den Geschäftsbereichen klassische Wirtschaftsförderung, City-Marketing sowie Stadtmarketing und Tourismus. Die WSG steht ansässigen Betrieben und interessierten Investoren ebenso zur Seite wie ansiedlungswilligen Unternehmen und Gründerinnen und Gründern. Die Gesellschafter der WSG sind die Stadt Sindelfingen, der Gewerbe- und Handelsverein e.V., die Kreissparkasse Böblingen und die Vereinigte Volksbanken eG. Aufsichtsratsvorsitzender ist Oberbürgermeister Markus Kleemann. Weitere Informationen unter www.sindelfingen.org.

Hausanschrift

Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH
Planiestraße 2
71063 Sindelfingen
www.sindelfingen.org