

PRESSEMITTEILUNG

UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Jasmin Schwarz
Tel.: 07031 68842-10
Mail: jasmin.schwarz@sindelfingen.org

12. November 2025

Attraktive Preise zu gewinnen: Adventskalender des City-Marketing Sindelfingen e.V.

Der City-Marketing Sindelfingen e.V. (CMS) hat auch in diesem Jahr gemeinsam mit den Gewerbetreibenden der Innenstadt einen attraktiven Adventskalender zusammengestellt: Vom 1. bis 24. Dezember 2025 werden täglich hochwertige Preise aus den teilnehmenden Betrieben verlost. Die Adventskalender sind ab Donnerstag, 13. November, in den entsprechenden Geschäften erhältlich – ab einem Einkaufswert von 20 Euro.

„Der Adventskalender ist ein starkes Zeichen für die enge Zusammenarbeit zwischen Stadt, Handel und Wirtschaft. Mit dem Adventskalender des City-Marketing Sindelfingen wecken wir die Vorfreude auf Weihnachten und präsentieren die Vielfalt der Geschäfte in der Sindelfinger Innenstadt. Die Aktion unterstützt die Händlerinnen und Händler unserer Innenstadt beim wichtigen Weihnachtsgeschäft. Und sie ist ein Dank an alle Kundinnen und Kunden, die in unserer Innenstadt einkaufen. Ich wünsche den teilnehmenden Händlerinnen und Händlern gute Geschäfte und allen Kundinnen und Kunden viel Glück bei den Verlosungen“, sagt Markus Kleemann, Oberbürgermeister der Stadt Sindelfingen.

„Das Weihnachtsgeschäft ist eine wichtige Zeit für den Einzelhandel – und mit dem Adventskalender möchten wir die Betriebe zusätzlich unterstützen. Der Adventskalender macht die Stärken unserer Innenstadt sichtbar, motiviert Kundinnen und Kunden, ihre Weihnachtseinkäufe vor Ort zu erledigen, und stärkt die lokalen Betriebe. Besonders freut mich, dass sich erneut zahlreiche Geschäfte an der Aktion beteiligen“, sagt Felix Rapp, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH.

So funktioniert der Adventskalender:

1. Auf der Rückseite jedes Adventskalenders befindet sich eine individuelle Losnummer.
2. Ab dem 1. Dezember werden die gezogenen Losnummern auf der Webseite www.citymarketing-sindelfingen.de sowie auf den Social-Media-Kanälen des CMS veröffentlicht. Zusätzlich erscheinen die Gewinnnummern einmal wöchentlich in der Sindelfinger Zeitung/Böblinger Zeitung. Jede Losnummer kann maximal einmal gewinnen.
3. Wurde die entsprechende Losnummer gezogen, kann telefonisch unter 07031 / 688 42 0 oder per E-Mail an info@sindelfingen.org ein Termin zur Abholung vereinbart werden.
4. Nach Vorlage der richtigen Losnummer können die Gewinne bei der Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH, Planiestraße 2, 71063 Sindelfingen, abgeholt werden. Nicht abgeholte Preise verfallen nach dem 1. Februar 2026. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.

Folgende Betriebe nehmen an der Aktion teil und geben die Adventskalender aus:

- Apotheke am Marktplatz
- City Elsässer
- Einfach Brot / Markthalle
- Friseursalon 1988 nineteeneight

PRESSEMITTEILUNG

- Gala Galerie und Atelier
- Hörakustik J&M Hundt
- IKEA (keine Ausgabestelle)
- Interieur Steinle
- Intersport Klotz
- Irene Georgii
- J.O. Outlet-Store
- Kevin Kugel Chocolatier
- La Belle Friseur Beauty
- La Dolce Vita / Markthalle
- Mieder Müller
- Mode Klein
- Naturfriseur Cutter Island
- Optiker Mezger
- Photostudio Frick
- puhabo
- Röhm Buch & Büro
- Schuhfachgeschäft Koch
- Stern Apotheke
- Stern Center (keine Ausgabestelle)
- Uhren Schmuck Firnrohr
- Weigl Fahrradzentrale
- Weltladen
- Wochenmarkt (keine Ausgabestelle)

Die Herausgabe erfolgt solange der Vorrat reicht. Das Stern Center, IKEA und die Händler des Wochenmarkts geben keine Adventskalender heraus.

Zusätzlicher digitaler Adventskalender auf Instagram

Auf Instagram bietet der City-Marketing Sindelfingen e.V. vom 1. bis 24. Dezember ebenfalls täglich eine Gewinnchance. Um am Gewinnspiel teilzunehmen, müssen Interessierte dem Instagram-Account @city_marketing_sindelfingen folgen, den Beitrag mit dem zu verlosenden Preis mit „gefällt mir“ markieren und in einem Kommentar eine weitere Person verlinken. Die Gewinnerinnen und Gewinner werden per Nachricht informiert. Die Preise des digitalen Adventskalenders stammen ebenfalls von Sindelfinger Innenstadtbetrieben.

„Der digitale Adventskalender ist eine wertvolle Ergänzung, mit der wir noch mehr Menschen erreichen. Mit unseren Adventskalendern zeigen wir die Vielfalt und Attraktivität unserer Innenstadtgeschäfte und wecken Lust auf einen Besuch in der Stadtmitte. Ich danke allen teilnehmenden Betrieben herzlich für die gute Zusammenarbeit“, betont City-Manager Hanno Kreuter.

Beide Adventskalender-Aktionen werden vollständig vom City-Marketing Sindelfingen e.V. finanziert. Fragen beantwortet Ramona Suman, Projektmanagerin City-/Baustellenmarketing, per E-Mail an ramona.suman@sindelfingen.org oder telefonisch unter 07031 / 688 42 44.

Hausanschrift

Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH
Planiestraße 2
71063 Sindelfingen
www.sindelfingen.org



Über den City-Marketing Sindelfingen e.V.

Der City-Marketing Sindelfingen e.V. (CMS) besteht seit 1998 und hat zur Aufgabe, die Sindelfinger Innenstadt mit Veranstaltungen, Aktionen und Märkten verschiedener Art zu beleben und die Attraktivität der Stadtmitte zu erhöhen. Die Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (WSG) stellt den Geschäftsführer des Vereins. Vorstandsvorsitzender von CMS ist Markus Kleemann, Oberbürgermeister der Stadt Sindelfingen. Weitere Informationen unter www.citymarketing-sindelfingen.de.

Hausanschrift

Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH
Planiestraße 2
71063 Sindelfingen
www.sindelfingen.org