

## PRESSEMITTEILUNG

### UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

---

Jasmin Schwarz  
Tel.: 07031 68842-10  
Mail: [jasmin.schwarz@sindelfingen.org](mailto:jasmin.schwarz@sindelfingen.org)

4. Dezember 2025

### Stimmungsvolle Motive: Weihnachtliche Fotopoints in der Sindelfinger Innenstadt

Zur Weihnachtszeit richtet der City-Marketing Sindelfingen e.V. (CMS) in der Innenstadt festliche Fotospots ein: An drei Standorten sind ab sofort liebevoll dekorierte Bereiche zu finden, die Besucherinnen und Besucher zum Fotografieren und Teilen ihrer Erlebnisse einladen.

„Mit den neuen Fotopoints laden festliche Motive dazu ein, weihnachtliche Stimmung einzufangen und zu teilen. Sie steigern die Aufenthaltsqualität und werten die Innenstadt weiter auf“, sagt Oberbürgermeister Markus Kleemann.

„Die Fotopoints bieten attraktive Motive für Erinnerungsfotos und laden dazu ein, die Vielfalt unserer Innenstadt zu entdecken. Unser Ziel ist, dass sich Jung und Alt in der Stadtmitte wohlfühlen und hier gerne Zeit verbringen“, ergänzt Felix Rapp, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH.

### Weihnachtliche Motive für Groß und Klein

„Die Standorte unserer weihnachtlichen Fotomotive lassen sich zu einem stimmungsvollen Rundgang durch die Innenstadt verbinden. Ob Familien, Paare oder Freunde – die Motive sind für alle Zielgruppen attraktiv. Ich freue mich auf zahlreiche Fotos, die in den sozialen Netzwerken geteilt werden“, sagt Hanno Kreuter, City-Manager und CMS-Geschäftsführer. Er ruft dazu auf, den Hashtag #SifiZauber zu nutzen, um Weihnachtsfotos aus der Innenstadt in den sozialen Netzwerken sichtbar zu machen. Alle Beiträge, die bis zum 11. Januar 2026 gepostet werden, nehmen am Gewinnspiel teil: CMS verlost Sindelfinger Stadtgutscheine im Gesamtwert von 300 Euro für die drei schönsten und kreativsten Fotos.

Die Fotospots sind stimmungsvoll gestaltet und dienen als ideale Kulisse für weihnachtliche Schnapsschüsse. In der Ziegelstraße (Höhe Casa Vecchia) wartet ein beleuchteter Fuchs und auf dem Post-/VoBa-Areal erstrahlt ein XXL-Lichterbaum. Ein besonderes Highlight ist die große Kutsche in der Unteren Vorstadt, in die sich die Besucherinnen und Besucher hineinsetzen dürfen.

Zudem wurde in diesem Jahr auch wieder die beliebte menschengroße Weihnachtskrippe am Wettbachplatz aufgebaut. „Damit wollen wir noch mehr für eine festliche Atmosphäre sorgen – viele Bürgerinnen und Bürger haben sie in den letzten Jahren vermisst“, so Oberbürgermeister Markus Kleemann.

Die Motive werden bis Ende Januar in der Innenstadt aufgestellt sein. Fragen zu den Fotospots beantwortet Ramona Suman, Projektmanagerin City-/Baustellenmarketing, per E-Mail an [ramona.suman@sindelfingen.org](mailto:ramona.suman@sindelfingen.org) oder telefonisch unter 07031 / 688 42 44.

---

## PRESSEMITTEILUNG



Foto: Oberbürgermeister Markus Kleemann (zweiter von rechts) mit Dr. Ilona Benz, Wirtschaftsförderer Felix Rapp (links) und City-Manager Hanno Kreuter (rechts) vor dem neuen Fotopoint an der Eisbahn. Copyright: WSG, Manuel Kamuf

---

## PRESSEMITTEILUNG



Foto: Einweihung des Fotopoints, eines Winterschlittens, in der Unteren Vorstadt. Copyright: WSG, Manuel Kamuf

### **Über den City-Marketing Sindelfingen e.V.**

Der City-Marketing Sindelfingen e.V. (CMS) besteht seit 1998 und hat zur Aufgabe, die Sindelfinger Innenstadt mit Veranstaltungen, Aktionen und Märkten verschiedener Art zu beleben und die Attraktivität der Stadtmitte zu erhöhen. Die Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (WSG) stellt den Geschäftsführer des Vereins. Vorstandsvorsitzender von CMS ist Markus Kleemann, Oberbürgermeister der Stadt Sindelfingen. Weitere Informationen unter [www.sindelfingen.org/cms](http://www.sindelfingen.org/cms).

### **Hausanschrift**

Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH  
Planiestraße 2  
71063 Sindelfingen  
[www.sindelfingen.org](http://www.sindelfingen.org)