

PRESSEMITTEILUNG

UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Jasmin Schwarz
Tel.: 07031 68842-10
Mail: jasmin.schwarz@sindelfingen.org

8. Dezember 2025

Sindelfingen unterstützt die Gastronomie: gemütliche „Gastro-Bubbles“ für die Winterzeit

Damit sich die Bürgerinnen und Bürger auch in der kalten Jahreszeit gerne in den Gastrobereichen unserer Stadt aufhalten und um die lokalen Gastronomiebetriebe weiter zu unterstützen, überlegten sich die Stadt Sindelfingen, die Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (WSG) und der City-Marketing Sindelfingen e.V. (CMS) gemeinsam die Aktion „Gastro-Bubbles für die Innenstadt“: Die durchsichtigen, beheizbaren Iglus dienen als wetterunabhängige Sitzplätze in der Gastronomie.

„Gemeinsam mit der Wirtschaftsförderung und dem City-Marketing haben wir eine innovative Möglichkeit gefunden, wie wir den Bürgerinnen und Bürgern auch in der kalten Jahreszeit einen Mehrwert bei unseren attraktiven Gastrobereichen in der Stadt bieten und gleichzeitig unsere Gewerbetreibenden unterstützen können. Die durchsichtigen Iglus sind dabei nicht nur funktional, sondern machen den Restaurantbesuch zu einem besonderen Erlebnis. Ich freue mich, dass zahlreiche Gastronomen unser Angebot nutzen. Allen Bürgerinnen und Bürgern sowie Gästen unserer Stadt wünsche ich ein unvergessliches gastronomisches Erlebnis in unseren Gastro-Bubbles“, sagt Markus Kleemann, Oberbürgermeister der Stadt Sindelfingen.

„Mit den Gastro-Bubbles haben die Gastronomen unserer Stadt die Chance, zusätzliche Umsätze zu generieren, indem sie auch im Winter Außensitzplätze anbieten können. Die Gastro-Bubbles sind gemütlich, außergewöhnlich und echte Hingucker, die Lust auf einen Besuch in der Innenstadt machen“, so Felix Rapp, Geschäftsführer der WSG.

Gemütlich und funktional

Ob für Fondue, Raclette oder Glühwein – die beheizbaren, wetterfesten Iglus bieten eine besondere Location für gemütliche Winterabende in der Innenstadt. Um die Gastro-Bubbles zu nutzen, rief der City-Marketing Sindelfingen e.V. die lokalen Gastronomen zur Bewerbung auf. Bei folgenden Gastronomiebetrieben können die Gäste künftig in gemütlichen Gastro-Bubbles speisen:

- Altstadtlokal Funzel
- CELEBRE
- Come Sempre
- Corners
- Paul's
- Ristorante Pizzeria Da Toni
- Salva's Curry Truck
- VERGO
- Wiesengarten (ab Sommer 2026)
- Wirtshaus Zum Erdinger

PRESSEMITTEILUNG

„Die Gastro-Bubbles sind ein schönes Beispiel dafür, wie wir gemeinsam mit der Gastronomie kreative Lösungen für die Innenstadtbelebung umsetzen. Die beheizbaren Bubbles eignen sich ideal, um neue Formate anzubieten und Gäste in einem besonderen Ambiente zu bewirten. Ich bin sicher, dass die Aktion großes Interesse wecken und für zusätzliche Frequenz in der Innenstadt sorgen wird“, sagt Hanno Kreuter, City-Manager und Geschäftsführer von CMS.

Die Gastro-Bubbles bleiben bis zum Frühjahr 2026 aufgestellt. Finanziert wird das Projekt von CMS. Fragen zur Aktion beantwortet City-Manager Hanno Kreuter per E-Mail an hanno.kreuter@sindelfingen.org oder telefonisch unter 07031 / 688 42 22.



Foto: Die beheizbaren Iglus bieten eine besondere Location für gemütliche Winterabende in der Innenstadt.
Copyright: WSG / Lightworkart

PRESSEMITTEILUNG



Foto: Oberbürgermeister Markus Kleemann, Dr. Ilona Benz, City-Manager Hanno Kreuter und Wirtschaftsförderer Felix Rapp genießen ein Abendessen in der Gastro-Bubble bei VERGO (v.l.n.r.). Copyright: WSG / Lightworkart

Über den City-Marketing Sindelfingen e.V.

Der City-Marketing Sindelfingen e.V. (CMS) besteht seit 1998 und hat zur Aufgabe, die Sindelfinger Innenstadt mit Veranstaltungen, Aktionen und Märkten verschiedener Art zu beleben und die Attraktivität der Stadtmitte zu erhöhen. Die Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (WSG) stellt den Geschäftsführer des Vereins. Vorstandsvorsitzender von CMS ist Markus Kleemann, Oberbürgermeister der Stadt Sindelfingen. Weitere Informationen unter www.citymarketing-sindelfingen.de.

Hausanschrift

Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH
Planiestraße 2
71063 Sindelfingen
www.sindelfingen.org