

PRESSEMITTEILUNG

UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Jasmin Schwarz
Tel.: 07031 68842-10
Mail: jasmin.schwarz@sindelfingen.org

15. Januar 2026

Winterwunderland in Sindelfingen endet erfolgreich

Tausende Besucherinnen und Besucher nutzten das Angebot in der Innenstadt

Das Winterwunderland auf dem Post/VoBa-Areal in der Sindelfinger Innenstadt ist am 11. Januar 2026 nach sechs Wochen voller Eisvergnügen zu Ende gegangen. Die Stadt und der City-Marketing Sindelfingen e.V. ziehen ein positives Fazit: Insgesamt drehten nahezu 10.000 Besucherinnen und Besucher ihre Runden auf der Eisbahn oder vergnügten sich beim Eisstockschießen.

„Das Winterwunderland hat unserer Innenstadt ein unvergessliches Wintererlebnis beschert. Auch zahlreiche Besucherinnen und Besucher von außerhalb fanden den Weg in die Stadtmitte und trugen so zusätzlich zur Belebung bei. Veranstaltungen wie diese zeigen eindrucksvoll, wie attraktiv unsere Innenstadt auch in der kalten Jahreszeit sein kann. Ich danke dem Veranstalter Herrn Kai Hammami und dem City-Marketing Sindelfingen e.V. für die gelungene Umsetzung“, sagt Oberbürgermeister Markus Kleemann.

Von Ende November bis Mitte Januar bot das Winterwunderland ein winterliches Vergnügen für die ganze Familie: Neben der rund 200 m² großen Eisbahn wurden eine Eisstockbahn und die Kindereisenbahn „WinterExpress“ angeboten. Glühwein, Punsch und köstliche Waffeln vom Sindelfinger Gastronom und Veranstalter Kai Hammami sowie Herzhaftes von Salva's Curry-Truck rundeten das Angebot ab. Das Projekt war eine Kooperation von Stadtverwaltung, Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (WSG) und City-Marketing Sindelfingen e.V.

Felix Rapp, Geschäftsführer der WSG, sagt: „Ich freue mich sehr, dass das Winterwunderland erneut so gut angenommen wurde und sich wachsender Beliebtheit erfreut. Das Angebot hat über die gesamte Laufzeit hinweg viele Besucherinnen und Besucher angezogen und so gerade in der wichtigen Vorweihnachtszeit die innerstädtischen Betriebe zusätzlich unterstützt.“

Gelungene Aktion: Wintertickets für Innenstadtkunden

Auch die Winterticket-Aktion wurde erneut erfolgreich umgesetzt: Kundinnen und Kunden, die in teilnehmenden Innenstadtgeschäften einen Einkaufswert von 20 Euro erreichten, erhielten einen Gutschein für eine kostenlose Stunde auf der Eisbahn. Die Aktion wurde vom City-Marketing Sindelfingen e.V. organisiert und finanziert.

„Die Gutscheinaktion mit unseren Wintertickets hat sich auch in diesem Jahr bewährt. Viele Gutscheine wurden eingelöst, was zeigt, dass die Verbindung von Einkauf und Erlebnis gut funktioniert. Wir haben großes Interesse daran, das Winterwunderland auch künftig fortzuführen“, sagt Hanno Kreuter, Geschäftsführer des City-Marketing Sindelfingen e.V. (CMS).

Fragen zum Winterwunderland Sindelfingen beantwortet City-Manager Hanno Kreuter per E-Mail an hanno.kreuter@sindelfingen.org oder telefonisch unter 07031 / 688 42 22.

PRESSEMITTEILUNG



Foto: Von links nach rechts: Kai Hammami, City-Manager Hanno Kreuter, Oberbürgermeister Markus Kleemann und Wirtschaftsförderer Felix Rapp eröffneten das Winterwunderland Ende 2025. Copyright: WSG / Manuel Kamuf



Foto: Das Winterwunderland sorgte für zusätzliche Frequenz in der Innenstadt. Copyright: WSG / Manuel Kamuf

PRESSEMITTEILUNG



Foto: Die Eisbahn kam nicht nur bei Kindern gut an. Copyright: WSG / Manuel Kamuf

Über den City-Marketing Sindelfingen e.V.

Der City-Marketing Sindelfingen e.V. (CMS) besteht seit 1998 und hat zur Aufgabe, die Sindelfinger Innenstadt mit Veranstaltungen, Aktionen und Märkten verschiedener Art zu beleben und die Attraktivität der Stadtmitte zu erhöhen. Die Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (WSG) stellt den Geschäftsführer des Vereins. Vorstandsvorsitzender von CMS ist Markus Kleemann, Oberbürgermeister der Stadt Sindelfingen. Weitere Informationen unter www.citymarketing-sindelfingen.de.

Hausanschrift

Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH
Planiestraße 2
71063 Sindelfingen
www.sindelfingen.org