

PRESSEMITTEILUNG

UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Jasmin Schwarz
Tel.: 07031 68842-10
Mail: jasmin.schwarz@sindelfingen.org

24. Februar 2026

Pop-up Store in Sindelfingen wieder zu beziehen: Bewerbungen ab sofort möglich

Der Pop-up Store in der Planiestraße 5 steht voraussichtlich ab April für neue Nutzungen zur Verfügung. Bewerbungen können ab sofort bei der Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (WSG) eingereicht werden.

Gründerinnen und Gründer, Vereine sowie bestehende Unternehmen erhalten im Pop-up Store die Möglichkeit, ihre Produkte oder Dienstleistungen im stationären Handel zu präsentieren und die Marktakzeptanz ihres Konzepts unter realen Bedingungen zu testen. Die WSG bietet hierfür einen niedrigschweligen Rahmen ohne langfristige Mietverpflichtungen oder Anfangsinvestitionen. Lediglich die anfallenden Nebenkosten sind von den Nutzerinnen und Nutzern zu tragen.

„Mit dem Pop-up Store schaffen wir Raum für unternehmerische Ideen und ermöglichen es, Konzepte praxisnah zu erproben. Gerade für junge Unternehmen oder Online-Anbieter ist der Schritt in den stationären Handel oft mit Risiken verbunden. Hier bieten wir eine unkomplizierte und flexible Lösung – und stärken gleichzeitig die Attraktivität unserer Innenstadt“, sagt Felix Rapp, Geschäftsführer der WSG.

Voraussetzungen für die Nutzung

Der Pop-up Store eignet sich vor allem für Unternehmen mit Einzelhandelskonzepten und innovativen Geschäftsideen, Dienstleistungen mit frequenzsteigernder Wirkung und für Ausstellungen oder den Verkauf von (kunst-)handwerklichen Erzeugnissen. Für die Nutzung gelten folgende Voraussetzungen:

- Es muss sich um eine Neueröffnung handeln (keine Umsiedlung eines bestehenden Ladengeschäfts oder Eröffnung eines Zweistandorts)
- Die anfallenden Nebenkosten werden durch die Nutzerin oder den Nutzer übernommen
- Eine Gewerbebeanmeldung muss vorliegen
- Die Gründung muss im Haupt- oder Nebenerwerb erfolgen
- Die Mietdauer beträgt mindestens zwei Wochen
- Geregelte Ladenöffnungszeiten sind sicherzustellen
- Nutzerinnen und Nutzer nehmen an Marketingaktionen der WSG zur Bewerbung des Pop-up Stores teil
- Die Annahme des Sindelfinger Stadtgutscheins ist erforderlich

Seit der Eröffnung des Pop-up Stores im November 2022 nutzten bereits zahlreiche Gründerinnen und Gründer die Fläche. Das Spektrum reicht von Kunsthandwerk, Geschenkartikel über Schmuck bis hin zu Mode und Kunst. Zuletzt war über einen längeren Zeitraum der Blumenladen Fantasia Blumenland in den Räumlichkeiten angesiedelt.

Weitere Informationen finden Interessierte unter sindelfingen.org/foerderprogramme/pop-up-store. Für Fragen steht Katrin Zorn, Prokuristin und Projektleiterin Innenstadt, Einzelhandel und Nahversorgung bei

PRESSEMITTEILUNG

der WSG, per E-Mail an katrin.zorn@sindelfingen.org oder telefonisch unter 07031 / 688 42 34 zur Verfügung.



Foto: Neue Nutzer gesucht: der Pop-up Store in der Sindelfinger Innenstadt. Copyright: WSG

Über die Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH

Die Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (WSG) agiert seit 2007 inmitten einer der wirtschaftsstärksten Metropolregionen Europas. Ziel der WSG ist, den Wirtschaftsstandort Sindelfingen zu stärken und dessen Erfolg zu sichern. Die Mitarbeitenden arbeiten unter der Führung von Felix Rapp in den Geschäftsbereichen klassische Wirtschaftsförderung, City-Marketing sowie Stadtmarketing und Tourismus. Die WSG steht ansässigen Betrieben und interessierten Investoren ebenso zur Seite wie ansiedlungswilligen Unternehmen und Gründerinnen und Gründern. Die Gesellschafter der WSG sind die Stadt Sindelfingen, der Gewerbe- und Handelsverein e.V., die Kreissparkasse Böblingen und die Vereinigte Volksbanken eG. Aufsichtsratsvorsitzender ist Oberbürgermeister Markus Kleemann. Weitere Informationen unter www.sindelfingen.org.

Hausanschrift

Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH
Planiestraße 2
71063 Sindelfingen
www.sindelfingen.org