

PRESSEMITTEILUNG

UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Jasmin Schwarz
Tel.: 07031 68842-10
Mail: jasmin.schwarz@sindelfingen.org

24. März 2026

Oster-Gewinnspiel in der Sindelfinger Innenstadt

City-Marketing Sindelfingen e.V. verlost attraktive Preise

Vom 28. März bis 11. April 2026 lädt der City-Marketing Sindelfingen e.V. (CMS) zu einem bunten Oster-Gewinnspiel in die Sindelfinger Innenstadt ein. Zusätzlich verteilt das CMS-Team am Samstag, 28. März 2026, von 9 bis 13 Uhr, kleine Osterüberraschungen an die Besucherinnen und Besucher des Sindelfinger Wochenmarkts. Oberbürgermeister Markus Kleemann wird von 10 bis 11 Uhr vor Ort sein und bei der Oster-Verteilung unterstützen.

Oberbürgermeister Markus Kleemann freut sich auf die Aktion: „Mit dem Oster-Gewinnspiel und der Verteilaktion begeistern wir nicht nur Kinder und Familien, sondern rücken auch unsere vielfältigen Geschäfte und Märkte in Sindelfingen in den Mittelpunkt. Aktionen wie diese stärken das Gemeinschaftsgefühl und tragen zur Belebung unserer Innenstadt bei. Ich danke allen Beteiligten, die mit großem Engagement dafür sorgen, dass diese Aktion erfolgreich wird.“

„Unser Oster-Gewinnspiel schafft einen zusätzlichen Anreiz, die Geschäfte in unserer Innenstadt zu besuchen. Von der Aktion profitieren sowohl Besucherinnen und Besucher als auch die Händlerinnen und Händler. Ich danke allen Beteiligten für ihren Einsatz“, ergänzt Hanno Kreuter, City-Manager und Geschäftsführer des CMS.

So funktioniert das Gewinnspiel

Wer während des Aktionszeitraums in einem der teilnehmenden Geschäfte für mindestens 20 Euro einkauft, darf ein Osterei ziehen – und gewinnt garantiert! In den Eiern warten unter anderem kleine Geschenke, Süßigkeiten, Rabatte und Gutscheine, zur Verfügung gestellt vom City-Marketing und den teilnehmenden Betrieben.

Diese Betriebe beteiligen sich am Gewinnspiel:

Asia Delight (Markthalle)
Einfach Brot (Markthalle)
EssBar (Markthalle)
Friseursalon 1988 nineteeneightyeight
Hagenlocher Raumausstattung GmbH & Co. KG
Hohl Optik
Interieur Steinle
Intersport Klotz
Irene Georgii
J.O. Outlet
La Belle Friseur Beauty
La Dolce Vita (Markthalle)

PRESSEMITTEILUNG

Mode Klein
Optiker Mezger
puhabo
Röhm Buch & Büro
Salva's Curry-Truck
Schuhfachgeschäft Koch
SoHo Brasserie (Markthalle)

Fragen zu den Oster-Aktionen des City-Marketing Sindelfingen e.V. beantwortet Ramona Suman, Projektmanagerin City-/Baustellenmarketing, per E-Mail an ramona.suman@sindelfingen.org oder telefonisch unter 07031 / 688 42 44.



Über den City-Marketing Sindelfingen e.V.

Der City-Marketing Sindelfingen e.V. (CMS) besteht seit 1998 und hat zur Aufgabe, die Sindelfinger Innenstadt mit Veranstaltungen, Aktionen und Märkten verschiedener Art zu beleben und die Attraktivität der Stadtmitte zu erhöhen. Die Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (WSG) stellt den Geschäftsführer des Vereins. Vorstandsvorsitzender von CMS ist Markus Kleemann, Oberbürgermeister der Stadt Sindelfingen. Weitere Informationen unter www.citymarketing-sindelfingen.de.

Hausanschrift

Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH
Planiestraße 2
71063 Sindelfingen
www.sindelfingen.org