

## GEMEINSAME PRESSEMITTEILUNG

Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH, Planiestraße 2, 71063 Sindelfingen  
Stadt Böblingen, Stadtmarketing, Marktplatz 16, 71032 Böblingen

14. April 2026

### **Tourismusfrühstück Sindelfingen / Böblingen: Erfolgreiches Netzwerktreffen für regionale Zusammenarbeit**

Am 14. April luden die Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (WSG) und das Stadtmarketing der Stadt Böblingen zum gemeinsamen Tourismusfrühstück ein. Rund 35 Vertreterinnen und Vertreter aus Hotellerie, Gastronomie, Kultur und Freizeit folgten der Einladung in das Stuttgart Marriott Hotel Sindelfingen, um sich zu vernetzen und aktuelle Entwicklungen der Branche zu diskutieren.

„Tourismus ist Teamarbeit und muss über Stadtgrenzen hinweg gedacht werden“, betonte Sindelfingens Oberbürgermeister Markus Kleemann bei der Begrüßung der Gäste. „Formate wie das gemeinsame Tourismusfrühstück bringen die relevanten Akteurinnen und Akteure zusammen und schaffen eine wichtige Grundlage für Austausch und neue Kooperationen. Um dies zu unterstützen und zu stärken, bringe ich mich vor Ort beim Tourismusfrühstück ein und freue mich sehr, dass dieses Format so gut angenommen wird.“

Auch Vanessa Buresch, Projektleiterin Stadtmarketing und Tourismus bei der WSG, und Julian Spohn, Stadtmarketingmanager der Stadt Böblingen, hießen die Teilnehmenden willkommen und gaben einen Überblick über aktuelle Projekte. Beim gemeinsamen Frühstück nutzten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Gelegenheit, sich intensiv auszutauschen, Erfahrungen zu teilen und neue Kontakte zu knüpfen.

Die anschließende Führung durch das Stuttgart Marriott Hotel Sindelfingen bot interessante Einblicke in das Vier-Sterne-Haus. Gastgeber Jörg Kröter, General Manager des Stuttgart Marriott Hotel Sindelfingen, präsentierte der Gruppe verschiedene Zimmerkategorien und stellte die Ausstattung des Hotels vor – darunter ein Fitnessbereich und ein Schwimmbad.

### **Gemeinsam den Tourismus in der Region voranbringen**

Felix Rapp, Geschäftsführer der WSG, betont die Bedeutung des Formats: „Das Tourismusfrühstück ist eine wertvolle Plattform für den fachlichen Austausch. Es bringt die Perspektiven aus Hotellerie, Gastronomie, Kultur, Freizeit und Verwaltung zusammen und ermöglicht es, gemeinsame Themen frühzeitig zu erkennen und abgestimmt voranzubringen. Die enge Zusammenarbeit beider Städte erhöht die Sichtbarkeit und schafft einen echten Mehrwert für Gäste und Betriebe gleichermaßen.“

Auch von Böblinger Seite wird die Kooperation positiv bewertet. Dominic Schaudt, Wirtschaftsförderer der Stadt Böblingen, ergänzt: „Das gemeinsame Tourismusfrühstück hat sich zu einem wichtigen Austauschformat für alle Akteure in Böblingen und Sindelfingen entwickelt, die von der touristischen Attraktivität unserer Region profitieren. Es ist zugleich ein Beleg für die gute Zusammenarbeit zwischen den Wirtschaftsförderungen unserer beiden Städte.“

---

## PRESSEMITTEILUNG

Seit 2023 findet das gemeinsame Tourismusfrühstück abwechselnd in Böblingen und Sindelfingen statt. Die Veranstaltungsorte werden bewusst aus dem Kreis der lokalen Tourismusakteure gewählt – von Hotels über Gastronomiebetriebe bis hin zu kulturellen Einrichtungen.

Fragen zum Tourismusfrühstück beantworten:

Vanessa Buresch, Projektleiterin Stadtmarketing und Tourismus, per E-Mail an [vanessa.buresch@sindelfingen.org](mailto:vanessa.buresch@sindelfingen.org) oder telefonisch unter 07031 / 688 42 33.

Julian Spohn, Stadtmarketingmanager Stadt Böblingen, per E-Mail an [j.spohn@boeblingen.de](mailto:j.spohn@boeblingen.de) oder telefonisch unter 07031 / 669 1431.



Foto: Oberbürgermeister Markus Kleemann (rechts im Bild) übergibt einen Korb mit Präsenten aus den Städten Sindelfingen und Böblingen an den Gastgeber Jörg Kröter (links im Bild) . Copyright: WSG, Benjamin Knoblauch

### **Hausanschrift**

Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH  
Planiestraße 2  
71063 Sindelfingen  
[www.sindelfingen.org](http://www.sindelfingen.org)

---

## PRESSEMITTEILUNG



Foto: Das Tourismusfrühstück bietet den idealen Rahmen für Vernetzung und Austausch. Copyright: WSG, Benjamin Knoblauch

### Über die Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH

Die Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (WSG) agiert seit 2007 inmitten einer der wirtschaftsstärksten Metropolregionen Europas. Ziel der WSG ist, den Wirtschaftsstandort Sindelfingen zu stärken und dessen Erfolg zu sichern. Die Mitarbeitenden arbeiten unter der Führung von Felix Rapp in den Geschäftsbereichen klassische Wirtschaftsförderung, City-Marketing sowie Stadtmarketing und Tourismus. Die WSG steht ansässigen Betrieben und interessierten Investoren ebenso zur Seite wie ansiedlungswilligen Unternehmen und Gründerinnen und Gründern. Die Gesellschafter der WSG sind die Stadt Sindelfingen, der Gewerbe- und Handelsverein e.V., die Kreissparkasse Böblingen und die Vereinigte Volksbanken eG. Aufsichtsratsvorsitzender ist Oberbürgermeister Markus Kleemann.

Weitere Informationen unter [www.sindelfingen.org](http://www.sindelfingen.org).

### Hausanschrift

Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH  
Planiestraße 2  
71063 Sindelfingen  
[www.sindelfingen.org](http://www.sindelfingen.org)