

## PRESSEMITTEILUNG

### UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

---

Jasmin Schwarz  
Tel.: 07031 68842-10  
Mail: [jasmin.schwarz@sindelfingen.org](mailto:jasmin.schwarz@sindelfingen.org)

22. April 2026

### **Sindelfingen blüht auf: Aktionswochenende in der Innenstadt am 2. und 3. Mai**

Verkaufsoffener Sonntag am 3. Mai

Der City-Marketing Sindelfingen e.V. (CMS) begrüßt den Frühling mit einem großen Aktionswochenende in der Innenstadt: Am Samstag, 2. Mai, erwartet Besucherinnen und Besucher ein buntes Programm für Groß und Klein. Der verkaufsoffene Sonntag und der beliebte WerkStadt-Lauf locken am Sonntag, 3. Mai, in die Innenstadt.

„Mit dem Aktionswochenende ‚Sindelfingen blüht auf‘ setzen wir ein starkes Zeichen für die Attraktivität und Lebendigkeit unserer Innenstadt. Solche Veranstaltungen bringen Menschen zusammen, stärken das Miteinander und machen erlebbar, was unsere Stadt ausmacht. Mein Dank gilt dem City-Marketing Sindelfingen e.V. und allen Beteiligten, die mit ihrem Engagement dieses vielfältige Angebot ermöglichen“, sagt Markus Kleemann, Oberbürgermeister der Stadt Sindelfingen.

### **Aktionstag für die ganze Familie am 2. Mai**

Von 9 bis 16 Uhr werden in der Unteren Vorstadt, Kleinen Mercedesstraße und Poststraße zahlreiche Aktionen und Mitmach-Stationen für die ganze Familie geboten: Auf die kleinen Besucherinnen und Besucher warten das Spielmobil, eine Hüpfburg sowie Kinderschminken. Ein Ballonkünstler und das Sindi-Maskottchen sorgen für zusätzliche Unterhaltung. Besonderes Highlight für alle, die sich kreativ austoben möchten: der Deko-Workshop mit DIY-Expertin Kati Jordan, bekannt als „Kati Make It“ und aus TV-Sendungen wie „Kaffee oder Tee“ und „ARD-Buffer“.

Oberbürgermeister Markus Kleemann verteilt von 10 bis 11 Uhr gemeinsam mit dem Team des City-Marketing Sindelfingen e.V. Blumengrüße auf dem Planiedreieck – solange der Vorrat reicht. Das CMS-Team ist bis 13 Uhr vor Ort. Das Projektteam „Sanierung Tiefgarage Marktplatz“ informiert an einem Infostand auf dem Wochenmarkt über die Baumaßnahme und beantwortet Fragen. Zusätzlich lädt ein Glücksrad mit attraktiven Preisen zum Mitmachen ein.

„Veranstaltungen wie ‚Sindelfingen blüht auf‘ sind wichtige Impulse für unsere Innenstadt. Sie sorgen für zusätzliche Frequenz und machen das vielfältige Angebot vor Ort sichtbar. Solche Aktionen tragen zur positiven Entwicklung unserer Innenstadt bei. Ich wünsche allen Beteiligten ein erfolgreiches Wochenende“, sagt Felix Rapp, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH.

Rund um das „Post-/VoBa-Areal“ laden die DRK-Ortsvereine Sindelfingen und Maichingen, der DRK Ortsverein Magstadt, DRK Sindelfingen – Rettungshunde, DLRG Ortsgruppe Sindelfingen und Abteilung Sindelfingen der Feuerwehr zum „Reanimationstag“ ein. Von 10 bis 16 Uhr informieren die Rettungskräfte über lebensrettende Maßnahmen und geben praktische Einblicke in das Thema Reanimation.

---

## PRESSEMITTEILUNG

### Verkaufsoffener Sonntag und WerkStadt-Lauf am 3. Mai

Der verkaufsoffene Sonntag am 3. Mai lädt zum Bummeln in die Innenstadt ein: Zahlreiche Geschäfte öffnen ihre Türen von 13 bis 18 Uhr. Auf dem Marktplatz finden die Besucherinnen und Besucher das Glücksrad des City-Marketings mit attraktiven Preisen, darunter Sindelfinger Stadtgutscheine im Wert von jeweils 10 Euro – solange der Vorrat reicht. Die Stadtgutscheine sind ausschließlich am verkaufsoffenen Sonntag einlösbar.

„Mit ‚Sindelfingen blüht auf‘ und dem verkaufsoffenen Sonntag schaffen wir ein Angebot, das möglichst viele Menschen anspricht – mit Aktionen für Familien, Mitmachangeboten und einem abwechslungsreichen Programm in der ganzen Innenstadt. Es freut mich, dass sich erneut viele Partner einbringen und das Event gemeinsam mit uns gestalten“, sagt Hanno Kreuter, Geschäftsführer des City-Marketing Sindelfingen e.V.

Parallel zum verkaufsoffenen Sonntag führt der beliebte WerkStadt-Lauf durch die Stadtmitte: Der Startschuss für den City-Marketing-Lauf und den Mercedes-Benz-Lauf fällt um 11 Uhr am Tor 3 des Mercedes-Benz Werks Sindelfingen. Der Handicap-Lauf über 500 Meter beginnt um 13 Uhr. Die Bambini sowie Schülerinnen und Schüler verschiedener Altersgruppen gehen ab 14 Uhr an den Start. Weitere Informationen zum WerkStadt-Lauf finden Interessierte unter [www.eventservice-stahl.de](http://www.eventservice-stahl.de).

Während des „Sindelfingen blüht auf“-Wochenendes stehen im Stern-Center kostenfreie Parkplätze zur Verfügung. Die Tiefgarage Marktplatz ist am Sonntag, 3. Mai, nicht zugänglich. Fragen zum Aktionswochenende beantwortet Annika Tittjung, Projektmanagerin Citymarketing, per E-Mail an [annika.tittjung@sindelfingen.org](mailto:annika.tittjung@sindelfingen.org) oder telefonisch unter 07031 / 688 42 46.



#### Hausanschrift

Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH  
Planiestraße 2  
71063 Sindelfingen  
[www.sindelfingen.org](http://www.sindelfingen.org)

