

PRESSEMITTEILUNG

UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Jasmin Schwarz
Tel.: 07031 68842-10
Mail: jasmin.schwarz@sindelfingen.org

28. April 2026

Schlemmen und entdecken: Genusstour durch Sindelfingen begeistert

Sindelfingens Gastronomielandschaft ist vielfältig. Davon überzeugten sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der ausgebuchten Genusstour durch die Innenstadt am Samstag, 25. April, selbst. 20 Personen begaben sich im Rahmen der ersten Genusstour in diesem Jahr auf kulinarische Entdeckungsreise. Die Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (WSG) bietet vier weitere Termine an.

„Wir freuen uns, die Genusstouren auch in diesem Jahr durchzuführen. Die Genusstouren verbinden kulinarische Erlebnisse, Stadtgeschichte und persönlichen Austausch und machen Sindelfingen für Gäste und Einheimische gleichermaßen erlebbar. Gleichzeitig stärken wir damit den Tagestourismus. Dass das Angebot so gut angenommen wird, freut uns sehr“, sagt Felix Rapp, Geschäftsführer der WSG.

Kulinarischer Genuss und spannende Stadtgeschichte

Im Rahmen der Genusstour vermittelte eine erfahrene Stadtführerin Interessantes aus Sindelfingens Geschichte, Kultur und Kunst. Der dreistündige kulinarische Spaziergang führte dieses Mal zu Kevin Kugel Chocolatier, Salva's Curry-Truck, Sitt Wein und zum Wiesengarten. Das gemeinsame Verkosten und Entdecken im Rahmen der Tour regte zum Austausch unter den Teilnehmenden an.

In diesem Jahr führen vier weitere Genusstouren durch Sindelfingen:

- Samstag, 18.07.2026: Wein trifft Genuss
- Samstag, 15.08.2026: Sommerliche Genusstour (bereits ausverkauft)
- Samstag, 17.10.2026: Herbstliche Genusstour
- Samstag, 28.11.2026: Winterliche Genusstour

Tickets für die Genusstouren sind auf der Buchungsplattform Reservix (www.reservix.de), bei allen Reservix-Vorverkaufsstellen und beim i-Punkt am Marktplatz erhältlich. Der Ticketpreis beträgt 34,90 Euro pro Person bzw. für die Genusstour „Wein trifft Genuss“ 29,90 Euro pro Person. Die Teilnahme ist ab 12 Jahren möglich, die Gruppengröße ist auf 20 Personen begrenzt. Da die Touren bei jedem Wetter und überwiegend im Freien stattfinden, wird wetterfeste Kleidung empfohlen. Hunde sind nicht erlaubt.

Teilnehmerinnen und Teilnehmer werden gebeten, Unverträglichkeiten und Ernährungseinschränkungen bei Sabrina Kirschner, Duale Studentin Stadtmarketing & Tourismus, per E-Mail an sabrina.kirschner@sindelfingen.org anzumelden. Sie steht für Fragen auch telefonisch unter 07031 / 688 42 13 zur Verfügung.

PRESSEMITTEILUNG



Foto: Kulinarische Highlights und Interessantes aus der Stadtgeschichte: Die erste Genusstour dieses Jahres fand am 25. April statt. Copyright: WSG

Über die Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH

Die Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (WSG) agiert seit 2007 inmitten einer der wirtschaftsstärksten Metropolregionen Europas. Ziel der WSG ist, den Wirtschaftsstandort Sindelfingen zu stärken und dessen Erfolg zu sichern. 15 Mitarbeitende arbeiten unter der Führung von Felix Rapp in den Geschäftsbereichen klassische Wirtschaftsförderung, City-Marketing sowie Stadtmarketing und Tourismus. Die WSG steht ansässigen Betrieben und interessierten Investoren ebenso zur Seite wie ansiedlungswilligen Unternehmen und Gründerinnen und Gründern. Die Gesellschafter der WSG sind die Stadt Sindelfingen, der Gewerbe- und Handelsverein e.V., die Kreissparkasse Böblingen und die Vereinigte Volksbanken eG. Aufsichtsratsvorsitzender ist Oberbürgermeister Markus Kleemann. Weitere Informationen unter www.sindelfingen.org.

Hausanschrift

Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH
Planiestraße 2
71063 Sindelfingen
www.sindelfingen.org