

## PRESSEMITTEILUNG

### UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

---

Jasmin Schwarz  
Tel.: 07031 68842-10  
Mail: [jasmin.schwarz@sindelfingen.org](mailto:jasmin.schwarz@sindelfingen.org)

13. Mai 2026

### **Sindelfinger SommerWeinfest: Stadt Sindelfingen und City-Marketing erhalten fünfstellige Förderung des Landes**

Der City-Marketing Sindelfingen e.V. (CMS) hat sich erfolgreich für das Förderprogramm „Sofortprogramm Einzelhandel / Innenstadt“ des Landes beworben: Für das neue Sindelfinger SommerWeinfest, das am 17. und 18. Juli 2026 erstmals in der Innenstadt stattfindet, erhält der Verein einen fünfstelligen Zuschuss.

„Ich freue mich sehr, dass es uns erneut gelungen ist, Fördermittel des Landes zu sichern, dieses Mal für unser neues SommerWeinfest. Gerade angesichts der herausfordernden Haushaltslage ist das ein wichtiger Erfolg für unsere Stadt. Mit dem SommerWeinfest schaffen wir ein attraktives neues Veranstaltungsformat, das unsere Innenstadt belebt, die Aufenthaltsqualität steigert und neue Impulse für Handel und Gastronomie setzt. Mein herzlicher Dank gilt dem engagierten Projektteam, das diesen gemeinsamen Erfolg möglich gemacht hat“, sagt Oberbürgermeister Markus Kleemann.

Das Land Baden-Württemberg übernimmt beim 1. Sindelfinger SommerWeinfest im Rahmen der Förderung 60 Prozent der Projektkosten. Ziel des Förderprogramms des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg ist es, mit attraktiven, neuen Veranstaltungen Anreize zu schaffen, die Innenstadt zu besuchen und das vielfältige Angebot zu entdecken.

### **Neues Format für die Innenstadt**

Mit dem Sindelfinger SommerWeinfest schafft der City-Marketing Sindelfingen e.V. ein neues kreatives Veranstaltungsformat, das regionale Winzer mit lokalen Gastronomen verbindet. Begleitet wird das Event von einem musikalischen Rahmenprogramm. Die Veranstaltung soll Besucherinnen und Besucher aus Sindelfingen und der umliegenden Region in die Innenstadt bringen und zum Verweilen einladen.

„Mit dem SommerWeinfest möchten wir ein neues sommerliches Highlight in die Sindelfinger Innenstadt bringen. Das Event wird Genuss, Begegnung und eine besondere Atmosphäre im Herzen der Stadt bieten. Wir freuen uns, dass unser Konzept überzeugt hat“, sagt Hanno Kreuter, City-Manager und CMS-Geschäftsführer.

Weitere Details zum Sindelfinger SommerWeinfest gibt der City-Marketing Sindelfingen e.V. rechtzeitig vor dem Event bekannt. Fragen zur Veranstaltung beantwortet Annika Tittjung, Projektmanagerin City-Marketing, per E-Mail an [annika.tittjung@sindelfingen.org](mailto:annika.tittjung@sindelfingen.org) oder telefonisch unter 07031 / 688 42 46.

---

## PRESSEMITTEILUNG



### Über den City-Marketing Sindelfingen e.V.

Der City-Marketing Sindelfingen e.V. (CMS) besteht seit 1998 und hat zur Aufgabe, die Sindelfinger Innenstadt mit Veranstaltungen, Aktionen und Märkten verschiedener Art zu beleben und die Attraktivität der Stadtmitte zu erhöhen. Die Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH (WSG) stellt den Geschäftsführer des Vereins. Vorstandsvorsitzender von CMS ist Markus Kleemann, Oberbürgermeister der Stadt Sindelfingen. Weitere Informationen unter [www.citymarketing-sindelfingen.de](http://www.citymarketing-sindelfingen.de).

### Hausanschrift

Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH  
Planiestraße 2  
71063 Sindelfingen  
[www.sindelfingen.org](http://www.sindelfingen.org)